

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza: un evento imperdibile per il settore Ho.Re.Ca.

scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Luglio 2024



Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, la più completa fiera italiana dedicata al settore **Ho.Re.Ca.**, è nuovamente certificata manifestazione internazionale. Garanzia di qualità e affidabilità, la certificazione offre agli espositori l'opportunità di richiedere contributi per la partecipazione. Continuano infatti gli incentivi e i finanziamenti di **Simest** destinati in particolare alle micro, piccole e medie imprese che ammettono la partecipazione fino a tre eventi internazionali, anche in Paesi diversi, e prevedono l'agevolazione delle spese sostenute per l'area espositiva (dall'iscrizione all'allestimento), per il trasporto di

materiali e prodotti esposti e per gli investimenti promozionali sostenuti per la manifestazione.

Il settore **Ho.Re.Ca.** conta in Italia circa **330.000** pubblici esercizi e **1.400.000** occupati, pari al **6,1%** della popolazione lavorativa, che rappresenta **The People Industry**, motore di ospitalità e ristorazione, al centro anche della prossima edizione di **Hospitality**. Un comparto che ha un ruolo fondamentale nell'economia del nostro Paese e costituisce un valore imprescindibile per il turismo, che vale il **13%** del **Pil nazionale**.

“S
ia
mo
or
go
gl
io
si
di
an
nu
nc
ia
re
ch
e,
gi
à
al
la
fi
ne
di
lu
gl



io
,
il
5
0%
d
eg
li
sp
az
i
es
po
si
ti
vi
pe
r
**Ho
sp
it
al
it
y
20
25**
è
st
at
o
as
se
gn
at
o.
Un
o

st
ra
or
di
na
ri
o
tr
ag
ua
rd
o
ch
e
te
st
im
on
ia
l'
im
po
rt
an
za
di
qu
es
to
ap
pu
nt
am
en
to
pe
r

le
az
ie
nd
e
de
l
se
tt
or
e
Ho
.R
e.
Ca
."
ha
di
ch
ia
ra
to
la
D
ir
et
tr
ic
e
Ge
ne
ra
le
di
Ri
va
de

l
Ga
rd
a
Fi
er
ec
on
gr
es
si
,
Al
es
sa
nd
ra
Al
ba
re
ll
i.
“L
a
fi
er
a
dà
in
fa
tt
i
ag
li
es
po
si

to
ri
l'
op
po
rt
un
it
à
di
pr
es
en
ta
re
le
no
vi
tà
al
me
rc
at
o
na
zi
on
al
e
e
in
te
rn
az
io
na
le

,
in
un
pe
ri
od
o
st
ra
te
gi
co
ch
e
pr
ec
ed
e
l'
av
vi
o
de
ll
a
st
ag
io
ne
es
ti
va
."

Confermato anche per il **2025** il **Buyer Programme** sviluppato in occasione dell'ultima edizione, che ha portato a Riva del Garda delegazioni di buyer provenienti da **Slovenia, Paesi**

dell'Est Europa, Scandinavia, Spagna, Portogallo, UK, Paesi di lingua tedesca, oltre che da Kenya e centro e sud America.



“L
a
no
st
ra
at
ti
vi
tà
di
sc
ou
ti
ng
e
la
ri
nn
ov
at
a
co
ll
ab
or
az
io
ne
co
n
l’
**Ag
en
zi**

a
IC
E
(I
TA
-
It
al
ia
n
Tr
ad
e
Ag
en
cy
)
ci
pe
rm
et
te
ra
nn
o
di
po
te
nz
ia
re
ul
te
ri
or
me
nt

e
la
ra
pp
re
se
nt
an
za
di
se
le
zi
on
at
i
bu
ye
r
pr
ov
en
ie
nt
i
da
di
ve
rs
i
Pa
es
i
e
cr
ea
re

se
mp
re
ma
gg
io
ri
op
po
rt
un
it
à
di
bu
si
ne
ss
pe
r
i
no
st
ri
es
po
si
to
ri
.
No
n
so
lo
,
in
oc

ca
si
on
e
di
H
os
pi
ta
li
ty
20
25
v
er
ra
nn
o
am
pl
ia
ti
e
ri
nn
ov
at
i
gl
i
sp
az
i
es
po
si
ti

vi
ch
e
po
tr
an
no
,
qu
in
di
,
os
pi
ta
re
un
ma
gg
io
r
nu
me
ro
di
az
ie
nd
e
e
nu
me
ro
se
at
ti
vi

tà
fo
rm
at
iv
e
ed
es
pe
ri
en
zi
al
i,
tr
a
le
qu
al
i
no
n
ma
nc
he
ra
nn
o
co
nc
or
si
e
pr
og
et
ti

sp
ec
ia
li
sv
il
up
pa
ti
in
si
em
e
a
pa
rt
ne
r
d'
ec
ce
zi
on
e"
co
nc
lu
de
G
io
va
nn
a
Vo
lt
ol
in

i,
Ex
hi
bi
ti
on
Ma
na
ge
r
di
Ho
sp
it
al
ity.
y.

L'edizione **2025** di **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza** è in programma al **Quartiere Fieristico di Riva del Gardadal 3 al 6 febbraio**.