

I magnifici sette in Cina

scritto da Redazione Wine Meridian | 25 Marzo 2019



La Cina è il secondo mercato del vino più grande al mondo e

nei prossimi cinque anni potrebbe rimpiazzare anche gli Stati Uniti. Ecco perché i brand del vino di tutto il mondo stanno studiando nuove strade per accedere a questo importante e dinamico panorama.

Noi vi riportiamo i sette trend del vino che guideranno i movimenti di questo mercato nel 2019:

1 Dalle grandi città alle più piccole dell'entroterra

La crescita del mercato del vino in Cina è sempre stata collegata con la crescita delle mega città come Beijing, Shanghai, Tianjin e Shenzhen. Ma ora sembrerebbe arrivato il momento del riscatto per le città più piccole quali Chengdu, Xi'an, Guangzhou e Chongqing. I proprietari dei brand del vino sono incoraggiati dal fatto che il consumo pro capite appare essere più alto proprio in queste città dell'entroterra.

2 Gli influencer abbracciano i brand di vino straniero

Fino a poco tempo fa, gli influencer cinesi del vino non promuovevano i brand di vino straniero. Ora qualcosa è cambiato. Nel settembre 2018, Wine Australia si è affidata a due social media stars cinesi " soprannominati "Kardashians della Cina" come vetrina dei vini australiani per i consumatori cinesi. Le due stars, Chufei e Churan, sono stati portati in Australia per due vorticose giornate di tasting, eventi e, ovviamente, selfies. Sembrerebbe che quest'anno più brand del vino vogliano ingaggiare influencer, così come si ricercano nuove strade per espandere la loro presenza in Cina.

3 Giovani consumatrici di vino in Cina

Tra i gruppi demografici di consumatori di vino in Cina sta emergendo quello delle giovani Millennials. Questo trend è importante perché potrebbe aprire la porta a nuove varietà di vino bianco, all'interno di una scena dominata da sempre dal vino rosso. Uno dei trend più rilevanti, cominciato alla fine del 2018, è l'acquisto di vino bianco da parte delle casalinghe cinesi. Queste consumatrici preferiscono le bevande fruttate e più dolci. Buone opportunità si prospettano per i vini bianchi dalla Nuova Zelanda, come il Marlborough

Sauvignon Blanc.

4 Online Video Marketing

I video online di marketing hanno preso piede in Cina così come in tutto il mercato occidentale. Questi video risultano essere uno dei modi più efficaci per stabilire connessioni con i clienti. La chiave è stata la crescita dei social networks che mettono il video al centro dell'attenzione – vedi TikTok o piattaforme quali WeChat e Weibo.

5 Il rapporto tra vino, salute e benessere

Il maggior fascino del vino per molti consumatori cinesi è il fatto che il vino abbia diminuito il contenuto di alcool per volume rispetto a una tradizionale bevanda nazionale, il baijiu. La percezione è che il vino è più salutare rispetto ad altri alcolici. Tra le motivazioni che portano i consumatori cinesi a bere vino, infatti, la prima è il suo beneficio sulla salute e sul benessere della persona. Secondo Wine Intelligence, solo il 32% di consumatori cinesi beve vino per gustarne solo il sapore.

6 Wine tasting, wine education, wine tourism

Il governo cinese è molto orientato a supportare la cultura del vino in Cina, per questo motivo ha destinato risorse significative all'educazione sul vino. Anche i venditori al dettaglio ospitano spesso tasting di vino. All'interno di certi gruppi demografici, l'educazione sul vino è vista come un marchio di prestigio sociale, uno dei modi per dimostrare il proprio social cachet.

7 La crescita dei vini australiani e cileni

L'Australia e il Chile sono le due regioni più promettenti nella conquista del mercato cinese. Entrambi i Paesi sono supportati dagli accordi di libero commercio in Cina, rendendo i loro vini convenienti anche per il consumatore medio. Per questo è importante rimanere attenti su come i brand australiani e cileni vendono i loro vini in Cina. Tra le tecniche ricercate emerge molta innovatività " così come fanno

i produttori di vino italiano sperimentando nuove tecnologie come la realtà virtuale, in grado di mostrare ai consumatori cinesi i vigneti dove l'uva dei loro vini è cresciuta.