

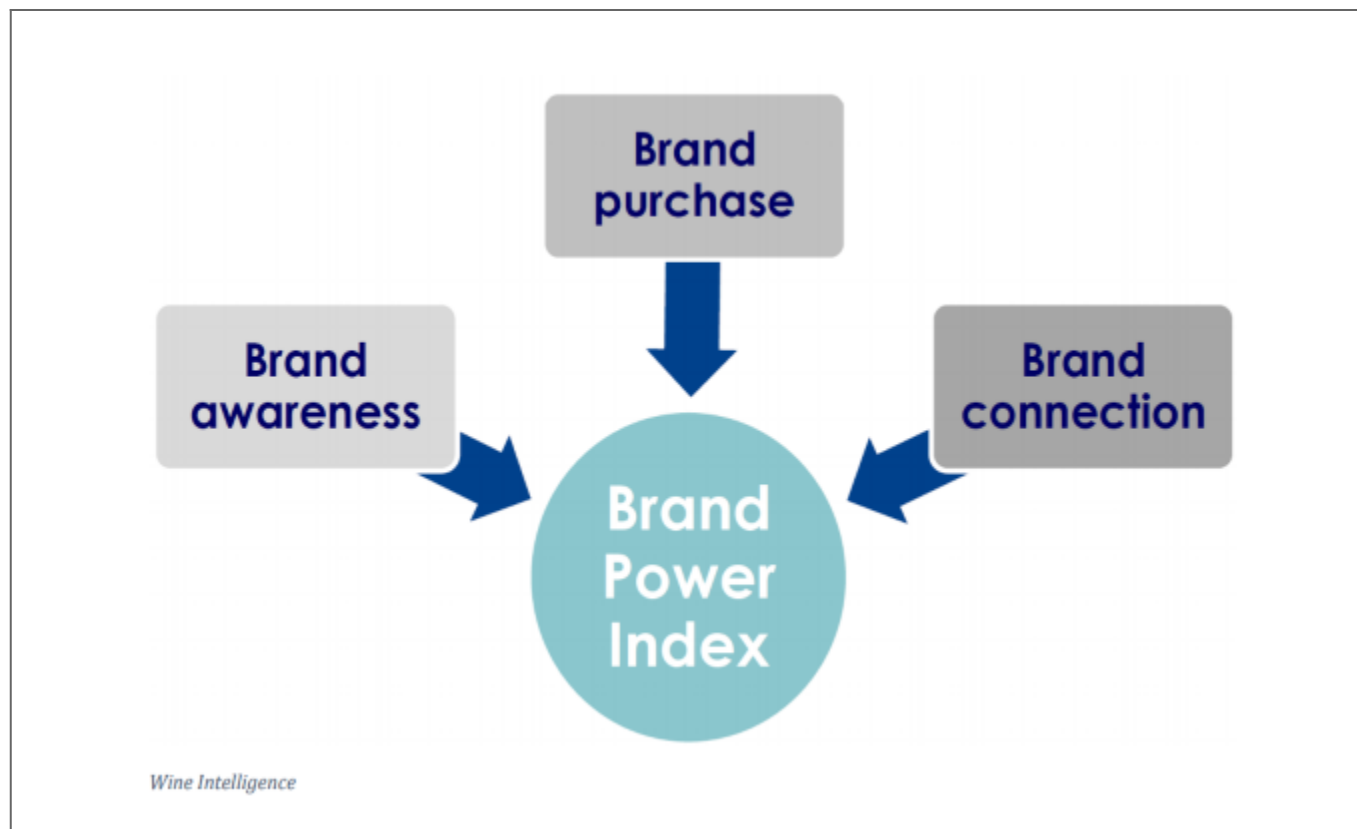
I marchi più forti del 2021

scritto da Federico Gallo | 11 Maggio 2021



Wine Intelligence ha rilasciato la quarta edizione del report annuale **Global Wine Brand Power Index**. Tale analisi si pone l'obiettivo di individuare il valore del marchio: la sua capacità di entrare e permanere nella mente e nel cuore del consumatore, oltre che nel suo portafoglio.

Come funziona il Brand Power Index?



Non si registrano grandi sconvolgimenti nella classifica, con **Yellow Tail** (Australia) e **Casillero del Diablo** (Cile) **stabili nelle prime due posizioni**, anche se va segnalata la crescita di quest'ultimo che diminuisce di 4 punti il distacco dalla cantina australiana. C'è stato un avvicendamento sul terzo gradino del podio, con Jacob's Creek (Australia) che sorpassa E & J Gallo Winery (USA). **L'unica novità**, rispetto allo scorso anno, è rappresentata da **Campo Viejo (Spagna) che conquista la 15° posizione** a discapito di Carlo Rossi (USA), fuori dalla classifica 2021.

Più interessante osservare la **variazione nei punteggi ottenuti rispetto a quelli del 2020**, pubblicati il 9 marzo e dunque precedenti al divampare della pandemia di Covid in tutto il mondo, con conseguenti restrizioni e chiusure che tanto hanno influito sui consumi.

Difatti, si è verificata **una generale diminuzione degli indici di quasi tutti i marchi** coinvolti dall'indagine, **in particolare** per quel che riguarda l'acquisto e soprattutto la **"brand connection"**. Ciò pare essere **causato**, oltre che dal

drastico calo del consumo fuori di casa, dal consumatore medio, interessato al vino ma non del tutto innamorato, che ha diminuito l'acquisto e la diffusione nella propria rete sociale dei marchi presi in esame.

La **sfida per il prossimo futuro** è lanciata: le cantine dovranno puntare a **riguadagnare** quanto perso nella **“connessione”** con gli appassionati di tutto il mondo, **coniugando le strategie tradizionali con i nuovi canali di comunicazione e distribuzione**, emersi prepotentemente durante la pandemia.