

I segreti del mercato cinese in un convegno

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Gennaio 2014



In Cina, i produttori di vino veneto stanno sgomitando con successo anche se con fatica per farsi largo tra i giganti francesi, padroni assoluti di quell'immenso mercato. Basti pensare che negli ultimi cinque anni il mercato del vino del grande Paese asiatico ha visto più che quadruplicare il valore dell'export veneto, che ormai ha superato gli 11 milioni di euro.

Per capire cosa sta succedendo al complesso mercato globale del vino e in particolare di quello cinese dispensatore di grandi opportunità – ricordiamo che il Paese del Dragone conta oltre 1,35 miliardi di abitanti – Veneto Agricoltura, con il suo sportello Europe Direct, d'intesa con Regione Veneto e Avepa, mercoledì prossimo, 22 gennaio alle ore 10,00, a Lonigo-VI, presso la Cantina dei Colli Berici-Gruppo Collis, organizzano il focus "Il Dragone e il Veneto. Le opportunità per il nostro vino sul mercato cinese".

L'evento si inserisce nel contesto del "Trittico Vitivinicolo Veneto", l'annuale triplice appuntamento (in programma nei

mesi di gennaio, giugno e settembre) promosso dall'Azienda regionale a sostegno degli operatori del sistema vino veneto. Ma il vino italiano in Cina, sempre nell'ultimo quinquennio, ha perso quota a causa non solo delle ottime performance realizzate dalla Francia (il suo il 50% del mercato), ma anche da Paesi quali Australia, Cile e Spagna che in questa speciale graduatoria precedono il Bel Paese. Perché?

Numerosi gli esperti attesi a Lonigo per rispondere a questo quesito, a cominciare da Thomas Albert Rosenthal, della Fondazione Italia-Cina, che fornirà agli operatori vitivinicoli veneti le "istruzioni" su come muoversi sui tanti mercati cinesi, così diversi tra loro considerata l'eterogeneità delle sconfinite province in cui è suddiviso quel territorio.

Il Veneto, prima Regione vitivinicola italiana, intende dunque sfruttare al meglio questa sorta di Eldorado asiatico, attrezzandosi con strumenti di marketing adeguati. Anche Maria Teresa Coronella (Regione Veneto-Direzione Sistema Statistico) punterà la sua attenzione sulle diverse questioni legate al marketing del vino veneto, in particolare sulle esportazioni e i flussi mondiali dell'export.

Ma l'appuntamento di Lonigo servirà anche a presentare il consuntivo della vendemmia 2013, che ancora una volta ha decretato il Veneto prima regione italiana per produzione di uva da vino (11.780.836 quintali, +8,29% rispetto al 2012). Al riguardo, Giuseppe Catarin (Regione Veneto-Direzione Competitività Sistemi Agroalimentari) e Luca Furegon (Avepa-Settore Produzioni Zootecniche e Vegetali) forniranno il quadro completo della produzione 2013, per tipologia di vino, nelle principali aree viticole venete. Al focus sarà presente anche l'Assessore all'Agricoltura della Regione del Veneto Franco Manzato. [testo news qui](#)