Il Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG fa scalo negli USA

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Luglio 2023



Luglio è un mese ricco di appuntamenti per il Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG; tra questi la trasferta negli Stati Uniti, insieme alle dieci aziende – Adami, Bellenda, Bortolomiol, Col Sandago, Gemin, Le Colture, Le Manzane, Val D'Oca, Valdo e Villa Sandi, che faranno tappa nelle città di Chicago e New York. Il palinsesto delle attività avrà come focus la Denominazione e i suoi valori identitari espressi attraverso il suo territorio e le sue selezioni enologiche. L'attività si svilupperà attraverso l'organizzazione di 3 azioni principali: i banchi d'assaggio, le Masterclass ed i momenti educational. Inoltre, il Consorzio

ha selezionato partner di eccellenza che possano affiancare al meglio questo percorso e darne la corretta risonanza.

Si parte oggi, 17 luglio con il primo **banco di assaggio** che vedrà presenti le aziende partecipanti presso **Binny's Beverage Depot**, la più importante catena di Wine – Shop del Midwest con 45 punti vendita nello Stato di Chicago (Illinois), dove 100 operatori e giornalisti potranno degustare i vini proposti da ogni singolo produttore, cogliendone le peculiarità. Questa formula si ripeterà anche il 19 luglio, nella città di New York presso **Rizzoli Bookstore**, prestigiosa libreria, a due passi dalla Fifth Avenue.

I momenti di degustazione in collettiva si concludono con **le cene dedicate alla stampa** specializzata che si svolgeranno, a Chicago, presso il ristorante Avec, con piatti a cura dello chef Dylan Patel, vincitore della Michelin Bib Gourmand e del JBF Awards, mentre a New York la press dinner si terrà presso il ristorante The Lobster Club, che ospiterà la delegazione di produttori e la stampa per una cena che vedrà l'abbinamento tra i vini della Denominazione e la cucina asiatica. Entrambe le cene saranno precedute da un'introduzione che spiegherà la Denominazione e le sue peculiarità storico-ambientali.

È la volta delle **Masterclass** organizzate in collaborazione con **Wine & Spirits**, una delle più autorevoli riviste americane specializzate nell'ambito del vino, che conta oltre 200.000 lettori tra operatori del settore e wine – lovers, che si svolgeranno a Chicago il 18 luglio e a New York il 20 luglio. Entrambi i momenti di approfondimento dedicati alle Selezioni Rive, Cartizze e Sui Lieviti saranno guidati da Stephanie Johnson, Italian Wine Editor della rivista Wine & Spirits, affiancata per l'occasione anche dal Direttore del Consorzio, Diego Tomasi, ed indirizzati agli operatori del settore.

Il 20 e il 21 luglio a New York ci sarà spazio anche per due momenti educational: rispettivamente 30 studenti dell'International Wine Center, centro specializzato nella

formazione nell'ambito del vino di proprietà della Master of Wine Mary Ewing-Mulligan, la prima donna ad ottenere questo prestigioso titolo negli Stati Uniti, assisteranno ad una degustazione guidata dal Direttore del Consorzio – Diego Tomasi, mentre il giorno successivo al centro dell'attenzione sarà lo staff training, per i sommelier e i beverage manager del gruppo di ristoranti Major Food Group; anche in questo caso il focus sarà sull'origine delle migliori espressioni del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG.

Il Consorzio di Tutela rivolge il suo sguardo anche al consumatore finale e grazie ancora una volta alla collaborazione con la libreria Rizzoli nel cuore di Manhattan, dal 17 luglio sino al 24 luglio le vetrine saranno personalizzate a tema Conegliano Valdobbiadene, con uno schermo che proietterà in loop un video del territorio e delle sue uniche e riconoscibili colline. La sera del 19 luglio, all'aperitivo, i clienti della libreria potranno degustare un calice di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG.

"Il viaggio nelle due città statunitensi da parte del Consorzio di Tutela si inserisce in una logica di continua progressione in valore per la Denominazione: New York resta il centro nevralgico per la comunicazione e il commercio del vino negli Stati Uniti, mentre Chicago è una meta strategica e centrale negli States, dove si prevede in incremento delle vendite nei prossimi anni" dichiara la Presidente **Elvira Bortolomiol** e continua: *"Gli Stati Uniti restano un importante mercato di riferimento del mondo del vino che per noi conta 3.013.198 bottiglie esportate nel 2022 (+21,1% VS 2021) per un valore di 16.977.793 Euro (+30,8% VS 2021)".*

Le fa eco il Direttore **Diego Tomasi:** "*Siamo una Denominazione dinamica, con profonde radici nella tradizione, che ha la volontà di portare all'estero la conoscenza approfondita dei nostri prodotti attraverso la formazione continua, partendo dai professionisti della comunicazione e del commercio del vino, nei diversi canali, sino ad arrivare ai wine – lover*".

Ed è proprio la selezione dei canali distributivi più idonei a valorizzare le caratteristiche distintive del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, la comprensione delle modifiche nei processi distributivi che con ogni evidenza sono in atto, che porteranno ad una crescita nel lungo periodo.