

# Il Regolamento Europeo e il piano di gestione dell'azienda biologica

scritto da Redazione Wine Meridian | 19 Gennaio 2023



In un contesto mondiale dove il **mercato degli alimenti biologici raggiunge i 260 miliardi di dollari nel 2022**, in Italia il **bio vale 4,4 miliardi di euro dei quali quasi 3 di export** (fonte: Nomisma). iper e supermercati coprono la maggior parte delle vendite con 1,4 miliardi di euro a luglio 2022. Al secondo posto per dimensioni i discount, con vendite pari a 272 milioni, in crescita del +14% rispetto all'anno precedente. Al terzo posto i liberi servizi con vendite per 159 milioni di euro. L'eCommerce continua a crescere e fa segnare vendite che raggiungono i 78 milioni di euro (dati IQ Nielsen). Nel complesso, **nel nostro Paese il comparto bio tiene meglio del convenzionale che, nel periodo gennaio-maggio 2022, ha fatto segnare una flessione delle vendite del 2,9%**

**contro lo 0,4% del biologico.** In valore, il cibo convenzionale perde l'1,9% mentre il bio cresce del 2,3%.

In tale contesto, **Veronafiere ha potenziato la propria offerta bio nel settore dell'agroalimentare di qualità** posizionando la terza edizione di B/Open, rassegna b2b dedicata al biologico, congiuntamente a Sol&Agrifood, salone internazionale dell'agroalimentare di qualità in programma dal 2 al 5 aprile 2023, con l'obiettivo di incrementare gli eventi che hanno come focus il food certificato, all'interno di un calendario in linea con le esigenze delle aziende del comparto.

**Tra le tappe di avvicinamento alla prossima edizione di Sol&Agrifood B/Open, il 24 gennaio** (ore 17.00) si terrà il primo dei due webinar dedicati al biologico, organizzato con AssocertBio sul tema Il regolamento europeo e il Piano di gestione dell'attività dell'azienda biologica. Nel dettaglio, **gli argomenti trattati e i relatori saranno, rispettivamente, "Il Regolamento europeo e le nuove disposizioni per il Piano di gestione", Franco D'Antoni, General Manager di Ecogruppo Italia Srl; "Il Piano di gestione dell'attività dell'azienda biologica: l'esperienza degli operatori", Mattia Cristofoli di Cantine Fasoli Gino, Sebastiano Rizzioli di Abafoods Srl e Silvia Gava di Abafoods Srl; coordinerà l'incontro Riccardo Cozzo, Presidente di AssocertBio.**

Su esperienze e strategie di sviluppo del comparto, verterà la terza edizione di B/Open, rassegna b2b dedicata al biologico, in programma a Veronafiere dal 2 al 5 aprile 2023, congiuntamente a Sol&Agrifood, e **per la prima volta all'interno della 55<sup>a</sup> edizione di Vinitaly**.