

Il Legislatore di The Wine Village: perchè nelle aziende del vino serve rigore

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Aprile 2022

theVillage WINE

IL LEGISLATORE



WM

*Serve rigore
nelle aziende*

Ogni gruppo di lavoro che si trova a collaborare, anche in modo transitorio, è **una piccola comunità con i suoi abitanti e le sue figure caratteristiche e riconoscibili**. Proprio per questo, immaginiamo le nostre aziende del vino come dei piccoli villaggi.

Sapere quali sono le competenze che abbiamo già nel team e quelle che dobbiamo sviluppare ci può dare **spunti innumerevoli per progettare il presente e il futuro delle nostre aziende del vino**.

Chi è il personaggio di THE VILLAGE di

oggi e che cosa rappresenta?

Oggi vi presentiamo il **Legislatore**, una figura chiave anche se sottovalutata nel mondo del vino.

Una curiosità congenita, il **desiderio di saperne di più sui fatti**, sulle persone e sul mondo, ma anche spirito critico e la voglia di approfondire, di scendere a fondo nelle cose, andando oltre gli aspetti superficiali, rifiutando interpretazioni scontate, spiegazioni già date di situazioni o problemi.

Parliamo del Legislatore. All'interno del villaggio, **il Legislatore è la figura che racchiude e trasmette il senso del dovere, le regole sociali, i valori, ma anche la capacità di aiutare, consigliare, proteggere e sostenere**. È colui che mostra e ribadisce come fare bene le cose, che fornisce regole coerenti e allo stesso tempo flessibili. È in grado di potenziare la propria capacità di negoziazione delle regole, interviene in modo non svalutante, sostenendo i comportamenti proattivi. Le sue direttive mirano autenticamente a raggiungere obiettivi comuni, a gestire la complessità perseguendo la giustizia.

Chi ha dentro di sé i tratti spiccati di questa figura usa la parola e l'idea per costruire regole o modelli. Rispetto al comunicatore, utilizza il linguaggio in modo maggiormente concettuale e si muove in un contesto meno sociale, tende a confrontarsi con il rigore interno del metodo e della conoscenza. **Il suo ruolo è fondamentale quando si tratta di dare continuità e sistematicità alle visioni o di consolidare la dimensione del cambiamento.**

Pensiamo a tutte le attività all'interno delle nostre aziende del vino che hanno a che fare con **rendicontazioni, con bandi, con accordi con importatori e partner**. Tutte attività che hanno necessariamente bisogno di un legislatore.

Il Legislatore tende ad adottare spesso un **approccio eccessivamente razionale per raffreddare contenuti e situazioni che potrebbero accenderlo emotivamente e generare sensazioni di disagio**. Altre volte si difende dai momenti di difficoltà tenendosi lontano da situazioni emotivamente rischiose. In questo senso, è molto efficace nell'allontanarsi dalle dinamiche per lui stressanti fornendo giustificazioni impeccabili. D'altro canto, la distanza dalle situazioni e dal mondo reale lo rinchiudono in un universo di leggi alle quali è impossibile essere fedeli fino in fondo.

La sua sfida è quindi quella di **trovare una giusta distanza dalle situazioni e dalle cose, la misura giusta che gli consenta di valutare la complessità dei contesti in cui è immersa**.

Per fare un esempio possiamo pensare a Ralph, protagonista del libro **"Il signore delle Mosche"**, un personaggio assennato, responsabile, attento alle esigenze di tutti, che nelle prime pagine del libro, constatata l'assenza di adulti, convoca tutti i ragazzi superstiti per decidere il da farsi attraverso il suono di una conchiglia. La conchiglia stessa assume un grande valore: diviene il simbolo di una convivenza in cui ordine e regole comuni devono essere rispettati e Ralph rappresenta il **tentativo e la capacità di creare armonia ed equità attraverso delle regole all'interno di una comunità che deve ripartire, in una situazione di caos in cui solo il Legislatore sa riportare l'ordine sociale**.

Il legislatore è una figura centrale nelle aziende del vino, troppo spesso concentrate maggiormente su aspetti legati alla vendita, alla promozione e alla produzione, e meno attente a tutti i processi interni che sono altrettanto importanti.

E tu ti senti un po' Tessitore? Chi sono

le persone nella tua azienda che incarnano questa energia? Le valorizzi a sufficienza?

Se ti interessa saperne di più sul progetto The Wine Village o ti serve una mano per capire chi rappresenta i diversi personaggi all'interno della tua azienda, siamo a tua disposizione: scrivi una e-mail a redazione@winemeridian.com e ti aiuteremo a giocare con The Wine Village! Il nostro libro "The Wine Village" con tutte le istruzioni, i personaggi e gli approfondimenti è disponibile a [questo link](#).

Il team di Wine Meridian è a tua disposizione anche per percorsi di consulenza sartoriale studiati su misura per la tua azienda. **Contattaci per maggiori informazioni!**