

Il segreto del successo internazionale? Le risorse umane

scritto da Redazione Wine Meridian | 19 Ottobre 2015



Cosa determina il successo di un'azienda vinicola oggi? Secondo l'opinione sempre più diffusa di esperti e top manager del settore, le risorse umane sono oggi la chiave di volta per il progresso delle aziende del comparto viticolo italiano sui mercati internazionali. Da questa consapevolezza nato il VI Seminario Internazionale Marketing del vino, ideato dalla Fondazione Edmund Mach e Wine Meridian, che si svolgerà venerdì 6 novembre presso l'Aula Magna Fondazione Edmund Mach di San Michele all'Adige (TN). Ideato per lasciare un'impronta originale e dare concrete risposte alle aziende italiane, il seminario raccoglie tra i relatori alcuni dei maggiori esperti di formazione delle risorse umane e marketing del vino.

Il seminario rivolto al mondo delle imprese perché, a fronte di sempre più crescenti fabbisogni aziendali, si reso necessario un aggiornamento che implichi nozioni di marketing, i dati più aggiornati sui mercati internazionali e i più evoluti criteri di selezione al fine di garantire adeguate figure professionali. Lo scopo inoltre quello di mettere in relazione le imprese con le persone che hanno acquisito le competenze per occuparsi di export del vino.

Perché partecipare al seminario?

- Verranno forniti i pi aggiornati dati di mercato per comprendere il contesto in cui si muove il comparto vino in questi anni;
- Sar looccasione per approfondire tematiche di grande spessore attuale come nozioni di marketing, di selezione e formazione del personale, aspetti giuridico-economici
- Al seminario parteciperanno anche manager, professionisti, studenti, alla ricerca di opportunit professionali, e sar dunque looccasione per entrarvi in contatto;
- Si conosceranno in anteprima i primi risultati di unimportante ricerca condotta da Wine Monitor-Nomisma in collaborazione con Wine Meridian sullattuale strutturazione delle imprese del vino italiane e suoi loro fabbisogni in termini di competenze e risorse umane;
- Saranno disponibili per una pre-selezione i selezionatori dellevento di speed dating #HireMeVinitaly, il format che d la possibilit alle aziende vinicole di incontrare, attraverso appuntamenti programmati, figure professionali specializzate sui mercati internazionali (export e brand manager). Lappuntamento sar durante la seconda edizione di wine2wine (2 e 3 dicembre 2015).
- Interverranno alcuni dei pi autorevoli esperti sul fronte della formazione, selezione e valorizzazione delle risorse umane; un mix di esperti, filosofi del lavoro, e professionisti provenienti sia dal mondo universitario e della ricerca, che da quello delle imprese.

“Le aziende devo in primo luogo avere molto coraggio e molta voglia di mettersi/rimettersi in gioco. Non devono improvvisare, ma affrontare le nuove sfide con pianificazioni serie e con i necessari investimenti sulle risorse umane. Saper scegliere le persone giuste possibile, ma anche in questo campo opportuno affidarsi a persone/aziende competenti e capaci. I talenti vanno attratti in azienda, ma prima di

tutto vanno scovati” ha dichiarato Massimo Bertamini, responsabile del Dipartimento Istruzione post-secondaria e Universitaria della Fondazione Mach.

Le adesioni sono aperte. Per info
<http://eventi.fmach.it/seminariovino>