

# Il successo delle quote rosa del vino in Giappone

scritto da Alessia Venturi | 31 Maggio 2016



Nel mondo del vino sono ancora molti i Paesi da esplorare ed approfondire e il Giappone sicuramente uno di questi. Spesso si minimizza sulla sua importanza all'interno del panorama vinicolo, e questo potrebbe essere un errore di valutazione. Il trend del consumo di vino si sta decisamente affermando e i consumatori allargano i propri orizzonti, cambiano i propri gusti, avvicinandoli a quelli degli occidentali. Il crescente interesse per il vino porta i consumatori a sperimentare abbinamenti con il cibo tipico del loro Paese, ottenendo anche buoni risultati. Ma chi sono questi consumatori? Come affermato da Yumi Tanabe, wine educator e wine writer, sono le donne le maggiori consumatrici di vino e sono loro che hanno aiutato questo trend ad affermarsi. Il mercato del vino giapponese vede una presenza femminile solida e forte che si spera possa essere un impulso a migliorare il settore vinicolo del Paese. Proprio alle donne dedicata anche una competizione, il "[Sakura](#)" Japan Women's Wine Awards e Yumi Tanabe il presidente di una giuria esclusivamente femminile.

## **Cos il "Sakura" Japan Women's Wine Awards?**

Il "Sakura" Japan Women's Wine Awards la competizione pi grande in Giappone. Come si intuisce dal nome del concorso, un premio dedicato alle donne, compresi i giudici. La giuria viene selezionata tra gli esperti del settore pi qualificati: dai wine specialist rappresentanti il Giappone ai sommelier, produttori, wine educator, giornalisti fino agli operatori commerciali, ovvero distributori, rivenditori e buyer. Questo il nostro terzo anno e siamo cresciuti notevolmente. Infatti quest'anno sono stati introdotti 3,543 articoli, a differenza del secondo anno che erano 2,904 e contro i 1,922 del primo anno. Una volta scelti i vini da giudicare, in cinque giorni 380 giudici dovranno fare degustazioni al buio e valutare i prodotti. L'idea di far degustare ed esaminare i vini da una giuria esclusivamente femminile porta ad impostare nuove linee guida e criteri e, di conseguenza, aumentano gli stimoli per il settore vinicolo giapponese con l'intenzione di offrirgli nuove prospettive.

## **Perch questa competizione dedicata solo alle donne?**

In Giappone sono le donne ad aver dato vita al trend del consumo di vino e lo dimostrano i dati: il 34% delle donne beve vino pi di una volta a settimana contro il 27% raggiunto dagli uomini, mentre il 33% delle donne vorrebbe bere vino tutti i giorni. Sono le quote rosa a condurre il gioco nella selezione del vino e nella creazione degli abbinamenti con il cibo. Inoltre, il 45% dei sommelier sono donne e questo dato incisivo poich la selezione che i sommelier compiono colpisce il mercato nipponico. Detto questo, aggiungo che il vino scelto dai professionisti del mondo del vino di sicuro soddisfer i consumatori nel momento dell'acquisto. Per questa ragione le donne presiedono la giuria e speriamo possano aiutare a sviluppare un nuovo mercato del vino.

## **Che ruolo hanno i vini italiani all'interno della competizione?**

Circa dieci anni fa, i vini francesi dominavano il mercato, ma

oggi i vini italiani sono molto pi apprezzati sia per la variet che offrono sia per i prezzi. In precedenza, le persone erano confuse dalle migliaia di uvaggi diversi dei vini del Belpaese, ma penso che ora abbiano molta pi consapevolezza e per questo sono in grado di apprezzarli e valorizzarli molto di pi.

### **Che immagine hanno i giapponesi del vino? E del vino italiano?**

Come gi detto, le donne consumano pi vino rispetto agli uomini. E le donne che frequentano ristoranti italiani gradiscono l'atmosfera familiare, alla moda ed elegante. Attualmente ci sono pi di 20.000 ristoranti italiani a Tokyo, pi che a Roma! Pertanto, lo stile italiano, ormai si affermato in Giappone e di conseguenza anche i vini italiani hanno una forte presenza sul mercato nipponico.

*Yumi Tanabe wine educator, wine writer e consulente. Nata in una delle tipiche regioni del vino giapponesi, Tokachi, si trasferisce a New York per frequentare i corsi di Wine & Spirits alla Cornell University. Nel 1986, fonda la "Wine & Wine Culture Co., Ltd." e dal 1992 organizza la "Yumi Tanabe's Wine School" per formare nuovi professionisti del mondo del vino. Dal 2013 presiede il "Sakura" Japan Women's Wine Awards, i cui giudici sono donne esperte del settore vinicolo.*