

Il vino italiano oltre il Covid-19

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Settembre 2020

GIOVEDÌ 17 SETTEMBRE DALLE 17.00

IL VINO ITALIANO OLTRE IL COVID-19

OFFICINA
ONLINE
*per il
Rinascimento
del vino italiano*

- Quali sono state le migliori strategie adottate dalle aziende per far fronte a questa grave emergenza?
- Quali sono i cambiamenti che probabilmente rimarranno stabili anche al termine di questa emergenza?

RELATORI:
FABIO PICCOLI
FLAVIO GERETTO



Partecipa giovedì 17 settembre dalle ore 17:00 alle 18:30 al prossimo seminario dell'Officina del [Circolo Wine Meridian Mercato del vino](#).

Durante il webinar **Flavio Geretto**, direttore export di **Villa Sandi** e **Fabio Piccoli**, direttore responsabile di **Wine Meridian**, cercheranno di dare le risposte alle seguenti domande:

- Quale è stato il reale **impatto della pandemia sui principali mercati** mondiali del vino?
- Quali sono state le migliori **strategie adottate dalle aziende** per far fronte a questa grave emergenza?
- Quali sono i **cambiamenti che probabilmente rimarranno stabili** anche al termine di questa emergenza?
- **Cosa ha insegnato** anche al mondo del vino questa grave crisi?

L'obiettivo è raccontare, numeri alla mano, i principali fenomeni che abbiamo registrato durante questo periodo.

La pandemia è un evento destinato a rimanere nei libri di storia. A livello globale, non sta affatto rientrando ma si trova nel pieno del suo sviluppo, la scorsa settimana abbiamo superato i 25 milioni di casi nel mondo.

L'emergenza sta avendo conseguenze differenti nei principali mercati del vino, **i consumatori hanno risposto facendo scelte dettate da bisogni legati a: sicurezza, salute, vicinanza, genuinità, territorialità, sostenibilità, riconoscibilità del brand.**

Le aziende hanno implementato la propria capacità di **diversificare prodotti e canali di vendita**, sviluppando il digitale e l'e-commerce. Ma non solo, c'è stata una forte volontà di mantenere il contatto diretto con i clienti attraverso il delivery e l'apertura dei punti vendita aziendali secondo le normative e le misure preventive. Le aziende del vino stanno dimostrando una **flessibilità ed un capacità di adattamento** impressionanti, l'emergenza ha dato **valore al prodotto locale e lo sguardo è tornato a rivolgersi non solo all'estero ma anche al proprio territorio**, alle proprie radici.

Ma per il settore del vino quali cambiamenti sono contingenti e quali saranno strutturali?

Ad esempio, il consumo domestico (alcolici e aperitivi in casa) e la socialità connessa, la crescita del prodotto locale e dell'acquisto di prossimità continueranno o sono tendenze passeggero?

Cosa analizzeremo:

- **IMPATTI PANDEMIA SUI PRINCIPALI MERCATI**

Per essere in grado di rispondere efficacemente e celermente alle richieste dei mercati export è necessario approfondire l'attualità ed avere la consapevolezza degli impatti e dei cambiamenti dovuti all'emergenza Covid-19.

- **STRATEGIE AZIENDALI VINCENTI**

Le best practice e le strategie vincenti delle aziende che hanno già avuto riscontri positivi durante questo periodo possono essere uno stimolo ed un esempio per poter affrontare adeguatamente i mercati.

- **EVOLUZIONI CONTINGENTI E STRUTTURALI DEL MERCATO**

È fondamentale conoscere quali sono le tendenze destinate ad esaurirsi nel periodo post-covid e quali invece permarranno, in quanto strutturali e di lungo periodo.

- **EREDITÀ ED INSEGNAMENTI PER IL MONDO DEL VINO**

Il mondo del vino è cambiato, la consapevolezza dell'importanza della riconoscibilità, della territorialità, dell'autenticità e della sostenibilità sono balzate in primo piano. La necessità di fare sistema e di non barricarsi nel proprio piccolo mondo è ormai assodata. Le sfide che dovrà affrontare il comparto partono dalle proprie radici, per giungere al mondo.

Quando?

Giovedì 17 settembre 2020 dalle 17:00 alle 18:00

Per chi?

Un incontro rivolto alle aziende, il workshop avrà infatti contenuti utili sia per le piccole che per le grandi realtà, dando i consigli migliori rivolti ad entrambe le casistiche.

Il costo?

Il workshop fa parte dei servizi del Circolo di Wine Meridian ed è incluso per tutti gli iscritti. Per informazioni sull'iscrizione clicca [QUI](#)

Se invece vuoi acquistare solo il workshop al costo di 25 euro l'uno. Registrati [QUI](#)

Per info e iscrizioni scrivi a formazione@winemeridian.com