

Vino Orcia per uso corretto paesaggio della Val d'Orcia

written by Redazione Wine Meridian | 27 Novembre 2013



Il Consorzio del vino Orcia appoggia l'azione del Comune di San Quirico d'Orcia contro la pubblicità del panino "Gran Chianina" dalla Mc Donalds

"Giudico positivamente che Mc Donalds utilizzi la carne di chianina per i suoi panini, perché è un'eccellenza alimentare originaria del nostro territorio, così come trovo apprezzabile la scelta della celebre cipressaia di San Quirico come icona di paesaggio integro e armonioso", ha detto la Presidente del Consorzio del vino Orcia Donatella Cinelli Colombini "quello che invece ritengo sbagliato è la mancanza dell'indicazione del luogo in cui si trova tale paesaggio, una straordinaria armonia fra natura uomo e storia". Il Consorzio si schiera dunque a fianco del Sindaco di San Quirico d'Orcia Roberto Rappuoli nel chiedere il rispetto dei regolamenti comunali in vigore dal 2011 al fine di evitare una banalizzazione

dell'immagine del territorio.

La Val d'Orcia fa parte del patrimonio dell'Umanità dell'Unesco dal 2004 che nella motivazione specifica "un eccezionale esempio di come il paesaggio naturale sia stato ridisegnato nel periodo Rinascimentale per rispecchiare gli ideali di buon governo". Si tratta dunque di un capolavoro creato dal lavoro agricolo e divenuto un'icona di bellezza.

"I nostri vini Orcia, così come l'olio extravergine, i tartufi bianchi, il formaggio pecorino, le carni di chianina e di cinta senese sono intimamente legati all'immagine di questo territorio", continua Donatella Cinelli Colombini "un legame che riguarda anche il turismo e il turismo del vino; per questo ogni immagine pubblicitaria che lo utilizza, soprattutto quando fa parte di una campagna di grandi dimensioni, deve rispettare regole a tutela di chi vive e lavora in questa terra".