

Sei un Hospitality Manager? Partecipa all'indagine che porta la tua voce a Vinitaly Tourism 2026!

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Marzo 2026



Wine Tourism Hub e Wine Meridian lanciano l'indagine nazionale Hospitality Manager 2026: un questionario rivolto a chi gestisce l'accoglienza nelle cantine italiane. L'obiettivo è trasformare le sfide operative quotidiane in una voce collettiva da presentare a Vinitaly Tourism, la nuova area di Vinitaly dedicata all'enoturismo. I risultati saranno discussi in fiera e condivisi con oltre 700 operatori del settore.

Essere un Hospitality Manager in un'azienda vitivinicola oggi significa gestire la complessità di un business in continua evoluzione. Spesso, però, le sfide quotidiane rimangono

confinare tra le mura della cantina.

È il momento di cambiare rotta. Attraverso l'**indagine nazionale Hospitality Manager 2026** vogliamo trasformare il tuo punto di vista individuale in una forza collettiva da presentare sul palcoscenico di **Vinitaly Tourism**, la nuova area di Vinitaly interamente dedicata all'enoturismo.

Wine Tourism Hub, in qualità di partner ufficiale di Veronafiere per Vinitaly Tourism, ha creato questo questionario per dare risonanza istituzionale alla tua figura professionale. Compilare il questionario è un atto di consapevolezza: ti permette di analizzare la tua situazione attuale e, contemporaneamente, di contribuire a definire i reali bisogni del settore.

[Compila qui il sondaggio: fai sentire la tua voce](#)

I vantaggi di partecipare all'indagine nazionale Hospitality Manager 2026

- **Rappresentanza reale:** I dati raccolti saranno il cuore del dibattito a Vinitaly Tourism, portando le tue difficoltà operative direttamente all'attenzione delle istituzioni.
- **Autoanalisi professionale:** Rispondere alle domande ti aiuta a fare il punto sulla tua attività e sul tuo ruolo all'interno dell'azienda.
- **Forza di gruppo:** Partecipare significa alimentare la "lobby" degli Hospitality Manager, rendendo il comparto dell'accoglienza sempre più influente e riconosciuto.

Esploreremo i risultati durante i giorni di fiera. Chi non sarà presente a Verona riceverà l'analisi completa direttamente tramite i nostri canali e all'interno del [Club degli Hospitality Manager](#), il network di Wine Tourism hub che

oggi conta più di 700 operatori dell'enoturismo.

Punti chiave

1. **Partecipa all'indagine nazionale per portare la voce degli Hospitality Manager a Vinitaly Tourism 2026.**
2. **Wine Tourism Hub è partner ufficiale di Veronafiere per Vinitaly Tourism e ha creato il questionario.**
3. **I dati raccolti alimenteranno il dibattito istituzionale** sulle sfide reali dell'accoglienza in cantina.
4. **Compilare il questionario è un'autoanalisi professionale** utile per fare il punto sul proprio ruolo aziendale.
5. **Oltre 700 operatori del Club Hospitality Manager** riceveranno l'analisi completa dei risultati dopo la fiera.