

# Indagine Villa Sandi, Prosecco: stato dell'arte e strategie future nei mercati export globali

scritto da Emanuele Fiorio | 29 Settembre 2023



Nei prossimi giorni verrà lanciata un'importante **indagine** volta a approfondire e analizzare la **situazione attuale del Prosecco in alcuni mercati chiave internazionali**. Questi mercati includono **Norvegia, Regno Unito, Cina, Giappone, Brasile, Canada, Australia, USA e Sud Est Asiatico**.

**Il questionario sarà sottoposto a operatori del settore, buyer ed opinion leader** attualmente coinvolti nell'universo Prosecco. L'iniziativa rappresenta un'opportunità unica per analizzare lo stato di salute del Prosecco nelle sue diverse tipologie DOC e DOCG in alcuni tra i mercati globali più rilevanti.

L'indagine è frutto della **collaborazione tra Wine Meridian** (testata giornalistica specializzata nell'analisi dei mercati del vino a livello internazionale) e [Villa Sandi](#), una delle più autorevoli aziende coinvolte storicamente nella produzione di Prosecco. Fondata nel 1622, l'azienda è custode di una lunga tradizione e la famiglia Moretti Polegato, proprietaria di Villa Sandi, ha giocato un **ruolo fondamentale nel portare il Prosecco all'attenzione globale**.

Questa **collaborazione tra produttori esperti e analisti di mercato** offre un approccio completo all'indagine e assicura una valutazione accurata della situazione attuale del Prosecco nei mercati chiave identificati.

## **L'importanza del Prosecco**

Il Prosecco, con la sua caratteristica effervescenza e il sapore fruttato, è da tempo una delle bevande preferite in tutto il mondo. Adatto a celebrazioni speciali e momenti informali, la sua crescente popolarità è stata trainata da un eccellente rapporto qualità-prezzo e dalla sua estrema versatilità.

Nel primo quadrimestre 2023, secondo i dati Coldiretti, **il Prosecco ha sostenuto l'export vitivinicolo italiano nel mondo** con una crescita più che doppia (+5%) rispetto al trend nazionale e rappresenta il vino italiano più apprezzato con oltre 1/5 (20,3%) delle vendite all'estero.

**Flavio Geretto, Global Export Director di Villa Sandi**, ha sottolineato l'importanza di questo progetto e l'impegno dell'azienda nell'export di Prosecco. Villa Sandi, grazie alla sua vasta esperienza internazionale, ha riconosciuto l'opportunità di **approfondire la comprensione del posizionamento del Prosecco all'interno dei principali mercati di esportazione**.

# Obiettivi dell'indagine

I professionisti e gli esperti del settore avranno l'opportunità di **esprimere le loro valutazioni su vari aspetti legati al Prosecco**, tra cui:

- Lo stato attuale del mercato: gli esperti condivideranno le loro opinioni sulla situazione attuale del mercato del Prosecco nei rispettivi paesi;
- Differenza tra Prosecco DOC e Prosecco Valdobbiadene Conegliano Superiore DOCG: verrà esaminata la percezione tra le due categorie;
- Posizionamento: come il Prosecco è posizionato nei rispettivi mercati, e quali fattori contribuiscono a questo posizionamento.
- Prospettive future: i professionisti del settore esprimeranno le loro opinioni sulle prospettive future del Prosecco nei rispettivi mercati export.
- Azioni per il futuro: gli operatori saranno chiamati a suggerire azioni per garantire il giusto posizionamento e l'immagine del Prosecco nei diversi mercati analizzati;
- Efficacia OCM: verrà analizzata l'efficacia nell'utilizzo della misura OCM Vino Promozione Paesi Terzi.

# Aspettative sui risultati

I risultati di questa indagine sono molto attesi e saranno di **grande interesse per l'intero "Sistema Prosecco"**. L'indagine condotta da Villa Sandi e Wine Meridian rappresenterà un importante passo avanti nella comprensione del mercato globale del Prosecco.

"Siamo veramente ansiosi di poter conoscere i risultati" ha evidenziato Geretto "perché riteniamo che possano fornire preziose indicazioni per **comprendere non solo l'attuale stato di salute del Prosecco nei mercati internazionali più importanti ma anche indizi utili per garantire la competitività del Prosecco nel prossimo futuro**".

Questa indagine rappresenta un'opportunità unica per esaminare da vicino l'evoluzione del Prosecco nei mercati globali e per formulare strategie future che consentano a questa icona italiana di continuare a brillare nel mondo.

Per **partecipare**  
all'indagine: <https://forms.gle/BPjFUH5b7wd87rMY6>



CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REG. UE N. 1308/2013

CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REG. N. 1308/2013