Gran finale a Vinitaly Tourism: tecnologia, Osservatorio Enoturismo e le sfide del turismo Slow

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Aprile 2026



Mercoledì 15 aprile chiude Vinitaly Tourism 2026 con una giornata dedicata agli strumenti e ai dati che orientano il futuro del settore. In programma la presentazione in anteprima dell'Osservatorio Enoturismo 2025 con WineSuite e Wine Meridian, un focus sulle tecnologie digitali per le cantine e un approfondimento sul turismo Slow firmato Slow Food Italia. Gran finale con degustazioni esperienziali.

Mercoledì 15 aprile è l'ultimo giorno di Vinitaly Tourism 2026 e il programma si chiude in crescendo. Una giornata dedicata agli strumenti del futuro, dalla tecnologia ai dati, ma anche

alla riflessione su valori fondanti come autenticità, lentezza e radicamento territoriale. Il modo migliore per portare a casa non solo informazioni, ma una visione.

Anche oggi il "Caffè e confronto su Enoturismo" delle **9.00** con **Wine Tourism Hub** apre la giornata nel segno della comunità e del dialogo informale. Quattro giorni di appuntamenti mattutini che hanno costruito, tazza dopo tazza, una rete di relazioni tra operatori, consulenti, produttori e visionari del settore.

Alle **10.00** Slow Food Italia porta sul palco di Vinitaly Tourism una riflessione che va al cuore dell'identità dell'enoturismo italiano: **"Dall'autenticità all'esperienza: progettare il turismo Slow nel mondo del wine & food"**. In un mercato sempre più affollato di proposte standardizzate, la capacità di costruire esperienze genuine, ancorate al territorio e alle sue persone, è il vero vantaggio competitivo. Un intervento che invita a tornare all'essenziale per costruire qualcosa di davvero distintivo.

Alle **11.30** la tecnologia prende la parola: **"Dalla visita al valore: tecnologie che trasformano l'enoturismo"**, con **Denis Andolfo**, **Gaetano Lanza** e **Nicola Dalla Preda**. Prenotazioni digitali, gestione degli ospiti, software gestionali, spedizioni integrate: la digitalizzazione non è più un optional per le cantine che vogliono scalare la propria offerta enoturistica. Un talk operativo, con casi concreti e strumenti applicabili da subito.

Dopo il momento istituzionale delle **12.30**, alle **13.00** arriva un appuntamento molto atteso: l**a presentazione in anteprima dell'Osservatorio Enoturismo 2025**, con **Filippo Galanti** di **WineSuite** e **Fabio Piccoli** di **Wine Meridian**. Dati, trend e prospettive del turismo del vino in Italia: un quadro aggiornato su flussi, valore medio delle prenotazioni, crescita delle cantine strutturate e capacità di conversione commerciale. Numeri che raccontano un settore in piena

maturità, e che offrono a ogni operatore una bussola per le decisioni strategiche dei prossimi anni.

Si chiude, come ogni giornata, con le **degustazioni esperienziali delle 14.30**. Un congedo sensoriale che ricorda perché tutto questo lavoro, tutto questo approfondimento, ruota attorno a qualcosa di semplice e straordinario insieme: il piacere del vino condiviso.

Vinitaly Tourism 2026 si conclude lasciando in eredità strumenti, relazioni e una consapevolezza rinnovata: l'enoturismo italiano ha tutto ciò che serve per competere ad alto livello nel turismo globale. Serve solo continuare a costruire, con metodo e passione.

Il programma in breve:

- **Ore 9.00 – 9.30 | Caffè e confronto su Enoturismo** | Ultimo appuntamento mattutino con Wine Tourism Hub: quattro giorni di caffè, pasticcini Loison e conversazioni che hanno costruito una rete.
- **Ore 10.00 – 11.00 | Dall'autenticità all'esperienza: progettare il turismo Slow nel mondo del wine & food** | Slow Food Italia racconta come costruire esperienze genuine e radicate nel territorio, l'unico vero antidoto alla standardizzazione dell'offerta turistica.
- **Ore 11.30 – 12.30 | Dalla visita al valore: tecnologie che trasformano l'enoturismo** | Denis Andolfo – Founder and CEO di Direct From Italy; Gaetano Lanza – founder di Rewine e ideatore di Bottega Botlé®; Nicola Dalla Preda – Business Owner AgriFood presso TeamSystem.
- **Ore 12.30 – 13.00 | Momento istituzionale**
- **Ore 13.00 – 14.00 | Osservatorio Enoturismo 2025: dati, trend e prospettive del turismo del vino in Italia** | Filippo Galanti – Co-Founder & Chief Business Officer di Wine Suite; Matteo Ranghetti – Co-Founder & CEO di Divinea (WineSuite); Fabio Piccoli Direttore Editoriale

di Wine Meridian.

- **Ore 14.30 – 15.30 | Degustazioni esperienziali** | Il congedo sensoriale perfetto per chiudere quattro giorni intensi a Vinitaly Tourism 2026.

Per iscriverti ai convegni

CLICCA QUI

Punti chiave

1. **L’Osservatorio Enoturismo 2025 presentato in anteprima:** Galanti, Ranghetti e Piccoli svelano dati, trend e prospettive del turismo del vino italiano.
2. **Le tecnologie digitali trasformano l’enoturismo:** Andolfo, Lanza e Dalla Preda mostrano strumenti concreti per gestire ospiti, prenotazioni e spedizioni.
3. **Slow Food Italia porta il turismo lento sul palco:** autenticità e radicamento territoriale come antidoto alla standardizzazione dell’offerta enoturistica.
4. **Vinitaly Tourism 2026 si chiude con le degustazioni esperienziali:** quattro giorni di contenuti si concludono con il piacere autentico del vino condiviso.