Istituto Grandi Marchi, il premio per la divulgazione va a Isao Miyajima

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Ottobre 2025



L’Istituto Grandi Marchi ha consegnato a Roma il suo premio internazionale al giornalista giapponese Isao Miyajima, riconosciuto come il massimo esperto di vino e cibo italiani nel suo Paese. Durante la cerimonia, il presidente Piero Mastroberardino ha sottolineato l’importanza di strategie mirate per affrontare i cambiamenti del mercato globale del vino.

Dopo la trasferta in Estremo Oriente, **Istituto Grandi Marchi fa tappa a Roma per la consegna del premio internazionale riservato alle più importanti firme del giornalismo di settore**. Il riconoscimento negli anni è stato assegnato a figure di rilievo come Burton Anderson, Monica Larner, James

Suckling e alla rivista Wine Spectator.

Questa è stata la volta di Isao Miyajima, uno dei massimi esperti di vino in Giappone, insignito del premio per la sua attività di divulgazione del patrimonio enogastronomico. Nel 2014 ha ricevuto l'onorificenza di Commendatore dell'Ordine della Stella d'Italia, a dimostrazione del suo interesse che, dal 1983 ad oggi, lo vede come uno dei maggiori conoscitori di produzioni d'eccellenza del nostro Paese.

"È con grande piacere che come Istituto quest'anno conferiamo il nostro riconoscimento a Isao Miyajima – ha detto il Presidente Piero Mastroberardino – che oltre ad essere il massimo esperto di vino e cibo italiani in Giappone, è anche un caro amico dei produttori italiani. Nel corso degli oltre vent'anni ha condotto le moltissime masterclass che abbiamo tenuto, sempre con competenza e dedizione".

"Questo riconoscimento è un grande onore per me – ha dichiarato Miyajima – Ho vissuto dal 1983 al 1989 a Roma: erano gli anni del Rinascimento enologico italiano. **Ero affascinato da questi vini innovativi e moderni ma allo stesso tempo rispettosi di una grande tradizione**".

"Il mondo del vino sta attraversando un periodo di importanti cambiamenti che richiedono visione e strategie mirate – ha spiegato Mastroberardino – dalle scelte produttive alle strategie di internazionalizzazione. Le nostre aziende anticipano le tendenze, interpretandone le aspettative sotto il profilo dell'evoluzione stilistica, pur restando coerenti con i propri riferimenti territoriali".

La prossima tappa si terrà in Messico dal 20 al 22 ottobre con masterclass e incontri con operatori e stampa a Città del Messico e Cancun.

Punti chiave

1. **L’Istituto Grandi Marchi ha premiato a Roma il giornalista giapponese Isao Miyajima** per la sua attività di divulgazione.
2. **Isao Miyajima è considerato il massimo esperto di vino e cibo italiani in Giappone**, attivo nel settore dal 1983.
3. **Le sfide del mercato richiedono visione e strategie**, dall’evoluzione stilistica dei vini fino all’internazionalizzazione, secondo il presidente Mastroberardino.
4. **La prossima tappa dell’Istituto si terrà in Messico**, a conferma della sua vocazione per i mercati internazionali.