ISWA rinnova il CdA: Antonio Capaldo è il nuovo Presidente

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Aprile 2026



ISWA – Italian Signature Wines Academy – rinnova il proprio Consiglio di Amministrazione. Antonio Capaldo, presidente di Feudi di San Gregorio, succede a Marilisa Allegrini alla guida del consorzio. Confermati i vicepresidenti Benini e Bruno, entra Marina Cvetic di Masciarelli. L'obiettivo: rafforzare la promozione del vino italiano di qualità sui mercati mondiali.

ISWA, Italian Signature Wines Academy, annuncia il rinnovo delle cariche del proprio Consiglio di Amministrazione, aprendo una nuova fase di sviluppo orientata a rafforzare il percorso di crescita di questa alleanza nata per valorizzare e promuovere l'eccellenza del vino italiano nel mondo.

Dopo quattro mandati alla Presidenza, **Marilisa Allegrini passa il testimone ad Antonio Capaldo**, presidente di Feudi di San

Gregorio e socio fondatore del Consorzio, eletto Presidente del CdA di ISWA all'unanimità dall'assemblea dei soci.

Il nuovo Presidente inaugura un mandato orientato ad affrontare le sfide del settore vinicolo con azioni innovative, per rendere l'alleanza uno strumento più efficace di sinergia, aumentare la visibilità dei marchi, valorizzare il posizionamento dei vini e creare nuove opportunità di crescita.

"Mai come in questo momento, per noi di ISWA, stare insieme ha un valore strategico" commenta Capaldo. "Abbiamo bisogno di scala, flessibilità e coesione per affrontare le sfide del mondo del vino, rilanciando sui valori culturali che guidano tutte le nostre aziende."

Riconfermati Vicepresidenti Stefano Benini di Frescobaldi e Roberto Bruno di Fontanafredda. Entra nel Comitato di Presidenza anche Marina Cvetic, amministratore unico di Masciarelli, come nuova Vicepresidente.

ISWA, operativa dal 2015, è l'unione strategica di 9 aziende familiari del vino italiano: Allegrini, Arnaldo Caprai, Bellavista, Feudi di San Gregorio, Fontanafredda, Frescobaldi, Masciarelli, Planeta e Villa Sandi. Il Consorzio non è solo uno strumento di condivisione di costi per attività comuni, ma anche un generatore di accordi commerciali rilevanti con importanti player su diversi canali e mercati.

Punti chiave

1. **Nuovo Presidente ISWA:** Antonio Capaldo di Feudi di San Gregorio eletto all'unanimità, succedendo a Marilisa Allegrini.
2. **Priorità strategica:** scala, flessibilità e coesione per

affrontare le sfide del mercato vinicolo globale.

3. **Comitato di Presidenza rinnovato:** confermati Benini e Bruno vicepresidenti, entra Marina Cvetic di Masciarelli.
4. **ISWA oggi:** alleanza di 9 aziende familiari che rappresentano le denominazioni più prestigiose d’Italia.
5. **Oltre la promozione:** ISWA genera accordi commerciali rilevanti con player internazionali su più canali e mercati.