

Italia del vino: come un prodotto simbolo dell'Italia si presenta nel mondo

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Marzo 2014



Il vino è uno dei prodotti italiani più apprezzati nel mondo, simbolo della nostra cultura e del nostro saper fare. In questi anni, in particolare, l'export è costantemente cresciuto, grazie alla qualità, la serietà e lo spirito imprenditoriale delle aziende vitivinicole.

Italia del Vino, consorzio che riunisce alcuni tra i più importanti brand nazionali, presenta i numeri dell'export, i trend, i progetti ma anche il problema della tutela del "Made in Italy" e della burocrazia, che caratterizzano il settore.

L'appuntamento è per venerdì 28 marzo h. 11.30 alla sede della Stampa Estera – Via Principe Amedeo, 5, 20121 Milano.

Chi è Italia del Vino-Consorzio: Banfi S.r.l., Cantina Lunae S.a., Cantine Ferrari Fratelli Lunelli S.p.A., Casa Vinicola Sartori S.p.A., Casa Vinicola Zonin S.p.A., F.lli Gancia S.p.A., Gruppo Italiano Vini, Marchesi di Barolo, Medici Ermete & Figli S.r.l., Santa Margherita S.p.A., Società Agricola Drei Doni, Terredora S.a e Librandi Antonio e Nicodemo Spa.