

Italia, enoturismo: principali misure per il rilancio

scritto da Emanuele Fiorio | 11 Maggio 2022



Nomisma Wine Monitor ha voluto predisporre uno strumento permanente di monitoraggio, realizzando un **osservatorio annuale nazionale sul turismo del vino in Italia**. Un progetto richiesto dal mondo imprenditoriale, dato che **sei aziende su dieci ritengono rilevante il monitoraggio dell'evoluzione dell'enoturismo attraverso la creazione di un osservatorio dedicato a livello nazionale**.

L'obiettivo è restituire un quadro completo sul fenomeno enoturistico in Italia attraverso l'**analisi di 2 target**:

- le aziende vitivinicole italiane,
- i Comuni aderenti a Città del Vino.

Il sondaggio di Nomisma Wine Monitor è utile a soandare la situazione attuale per **identificare obiettivi e misure volte a raggiungerli**.

Quali sono i punti di forza e di debolezza dell'enoturismo in

Italia?

Secondo l'indagine di Nomisma, i **3 principali punti di forza** sono:

- la varietà dei vitigni e dei vini,
- il paesaggio e la bellezza dei territori,
- la varietà e qualità dei prodotti gastronomici.

Le **3 principali aree di miglioramento** riguardano:

- la formazione del personale enoturistico in ambito informatico,
- l'organizzazione dei servizi turistici,
- la capacità di accogliere gli enoturisti stranieri.