Italian Wine Podcast presenta The Lockdown series

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Aprile 2020



Un bicchiere di vino insieme a un ospite speciale, quello che serve per combattere i giorni della quarantena: arriva nelle nostre case grazie a Italian Wine Podcast che, in collaborazione con Colangelo PR, presenta **#iobevoacasa – The Lockdown Series**, un programma dedicato al vino italiano nel mondo ai tempi del coronavirus.

Il progetto nasce da un'idea che Stevie Kim, creatrice di Italian Wine Podcast, ha perfezionato assieme a Gino Colangelo, a capo dell'azienda di comunicazione newyorchese

Colangelo & Partners.

Ogni lunedì alle 14.30, personaggi famosi del mondo enogastronomico intervisteranno i protagonisti del vino in modo ironico, non tecnico né didascalico. L'obiettivo e' raccontare la vita quotidiana durante l'isolamento, tra buona cucina e buon vino, aneddoti e trucchi per la sopravvivenza a casa.
In 15 minuti – la durata di ogni puntata – si potrà "vivere" il mondo di personaggi iconici come il fondatore di Eataly **Oscar Farinetti**, **Matteo Ascheri del Consorzio di Barolo Barbaresco Alba Langhe e Doliani**, il direttore del **Consorzio Prosecco Doc Luca Giavi**, **Lamberto Frescobaldi** di cantine Frescobaldi e **Giancarlo Gariglio**, curatore della guida di Slow Wine.

Lo scrittore di vino **Monty Waldin**, main host di Italian Wine Podcast, spiega perché questo strumento di comunicazione è particolarmente efficace: "Il format del podcast permette una fruizione trasparente, facile e priva di frizioni: non c'è alcun filtro tra il pubblico e l'intervistato. Per questo regala una sensazione di intimità nell'ascolto di storie familiari, di vini, innovazione e branding, di vendite o tendenze di mercato".
Il vino, per sua natura un mezzo di comunione e unione, avrà la missione di portare un po' di allegria ed evasione durante i tempi incerti della quarantena .

"È una serie che riserva molte sorprese per gli enoappassionati, curiosi di sapere cosa bevono i grandi del vino. È un'occasione per entrare nel loro quotidiano in un momento molto speciale", dice Gino Colangelo.

Iniziata il 13 aprile, la serie andrà in onda fino a luglio al link www.italianwinepodcast.com