Gli Italy Ambassador Awards tornano alla Stazione Leopolda per celebrare chi promuove l'Italia online

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Novembre 2024



Alla BTO di Firenze torna la terza edizione degli Italy Ambassador Awards, evento che premia i content creator globali che valorizzano l'Italia online. Con il supporto di Toscana Promozione Turistica e del Ministero del Turismo, l'evento premia creatività e sostenibilità, offrendo ai vincitori esperienze di viaggio in Austria, Paese "Amico degli Awards".

Appuntamento alla Stazione Leopolda in occasione della BTO, Be Travel Onlife, per la **terza edizione degli Italy Ambassador Awards**, il premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web.

Gli Italy Ambassador Awards sono, infatti, **ideati per valorizzare l'eccellenza e la professionalità dei migliori content creator di tutto il mondo che, con impegno, rispetto e passione, contribuiscono a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia**. Realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e con il patrocinio del Ministero del Turismo, ENIT e Comune di Firenze, il premio ha raggiunto nella scorsa edizione un pubblico di oltre 18 milioni di appassionati del Made in Italy.

La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, ha dichiarato: "Questi riconoscimenti dedicati ai content creator non sono solo motivo d'orgoglio: grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022 abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di content creator consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future".

Travel, Food & Beverage, Luxury Lifestyle, Beauty & Spa, Fashion sono le **cinque categorie dei premi** che verranno consegnati anche ad aziende, professionisti e personalità italiane che si sono distinti per il loro approccio alla sostenibilità nelle sue diverse forme, dall'ambiente all'alimentazione fino al sociale. **Sostenibilità, solidarietà, educazione, rispetto, collaborazione e innovazione** sono infatti i valori fondamentali degli Italy Ambassador Awards e rappresentano il filo conduttore di tutte le iniziative legate all'evento.

Tante anche quest'anno le **personalità di spicco che compongono il comitato della Giuria**: Francesco Tapinassi Presidente della Giuria nonché Direttore Toscana Promozione Turistica, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear e Presidente Pitti Immagine, Roberta Garibaldi, Professoressa

Tourism Management and Marketing all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Sara Magro, Contributor il Sole 24 Ore, Condè Nast Italia, direttore responsabile The Travel News e The Italy Insider, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Star, Anna Bussinello, Communication & Social Media Manager Aquardens Terme Verona, Assunta Timpone, Media Director in L'Oréal Italia, solo per citarne alcuni.

Il Paese "Amico degli Awards" questa volta sarà l'Austria che, dopo Polonia e Spagna, main partner rispettivamente della prima e seconda edizione, darà l'opportunità di vivere le sue bellezze grazie ai viaggi messi in palio per i vincitori dei **Destination Contest.** Partecipando al Destination Contest, i semifinalisti degli Italy Ambassador Awards saranno chiamati a pubblicare un **Post o Reel dedicato all'Austria**, seguendo tematiche specifiche stabilite nel regolamento. I partecipanti avranno l'opportunità di mettere in risalto le bellezze, la cultura e le attrazioni del Paese, con l'obiettivo di raccontare un'esperienza unica e autentica. Un'occasione imperdibile per scoprire le meraviglie del Paese e vivere un'esperienza esclusiva grazie alla collaborazione con Austria Tourism.

All'Austria si aggiungono poi altri **prestigiosi partner e sponsor** che hanno collaborato per rendere questa edizione ancor più speciale: Aquardens, Frecciarossa, Planetaria Hotels, Kiton, Hotel Regency, Hotel Bernini Palace, NYX Hotel Rome by Leonardo Hotels, Italia a Tavola, Quality Travel, The Italy Insider, Radio Bruno, Radio 102, The Travel News, Hotelmypassion, Orizzonte Italia, El Duomo, Webitmag, Mixer Planet, Italia Secrets e Golin Italy.

Gli Italy Ambassador Awards non sono solo dunque un'importante occasione per riconoscere il lavoro dei content creator che raccontano l'Italia a un pubblico globale ma anche un'opportunità di networking per professionisti del settore,

istituzioni e aziende, con l’obiettivo di sviluppare nuove sinergie e collaborazioni.

Punti chiave:

1. Gli Italy Ambassador Awards premiano i migliori content creator che promuovono l’Italia nel mondo.
2. La terza edizione si tiene alla Stazione Leopolda, durante la BTO di Firenze.
3. Austria è il Paese “Amico degli Awards”, con premi di viaggio per i vincitori.