Jannik Sinner brinda con l’Asti Spumante alla vittoria alle Nitto ATP Finals

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Novembre 2024



Jannik Sinner celebra la vittoria alle Nitto ATP Finals 2024 brindando con Asti Spumante, sottolineando il successo dell’accordo tra il Consorzio Asti Docg e il tennis. L’evento ha garantito visibilità internazionale con un’audience globale di 483 milioni di utenti, contribuendo a un impatto economico di oltre 300 milioni di euro sul territorio.

L’Asti Spumante e il Consorzio Asti Docg festeggiano con Jannik Sinner la vittoria alle Nitto ATP Finals, il torneo di tennis indoor più importante dell’anno che è terminato ieri. “La scelta di abbinare il nostro territorio al mondo del tennis si sta rivelando sempre più vincente – ha detto il presidente del Consorzio Asti Docg, Stefano Ricagno –, e

vedere il campione altoatesino festeggiare in mondovisione con l’Asti Spumante è stato motivo di grandissimo orgoglio”.

Questo è il quarto anno da quando il Consorzio astigiano ha deciso di investire sul tennis, da allora la redemption in termini di visibilità è volata sino al boom di 4,6 milioni di telespettatori – solo in Italia – che hanno seguito la partita di ieri. Si tratta del quarto match più visto nella storia Auditel, tre di questi con Sinner in campo. Secondo l’Atp, il beneficio economico sul territorio nel 2023 ha superato i 300 milioni di euro, con un’audience globale tra tv, web e social di 483 milioni di utenti (+150% sul 2022).

Numeri destinati a crescere con questa ultima edizione in cui la *Sinnermania* ha toccato l’apice. “Tennis e Asti Docg – ha detto il direttore del Consorzio, Giacomo Pondini – è un’accoppiata che rivedremo anche il prossimo anno a partire dal Master 1000 di Roma fino alle Finals, quando saremo ancora Sparkling partner, e speriamo che la magia si possa ripetere. L’obiettivo è superare i già impressionanti numeri riscontrati negli anni scorsi in termini di visibilità, con un’audience mediatica di oltre 400 milioni di utenti e 90 ore di esposizione diretta”.

Il Consorzio dell’Asti Docg coinvolge 51 comuni della Provincia di Alessandria, Asti e Cuneo per un’estensione di circa 10mila ettari rientranti nel paesaggio vitivinicolo Patrimonio Mondiale dell’Umanità e una produzione media di quasi 100 milioni di bottiglie l’anno.

Punti chiave

1. Jannik Sinner brinda con Asti Spumante dopo la vittoria alle ATP Finals 2024.
2. L’accordo tra Consorzio Asti Docg e tennis garantisce

visibilità globale.
3. L’audience globale del 2024 raggiunge 483 milioni di utenti (+150% rispetto al 2022).
4. Impatto economico di oltre 300 milioni di euro sul territorio astigiano.
5. Il Consorzio Asti Docg produce 100 milioni di bottiglie l’anno.