

Joe Bastianich: grande passione per il vino italiano

written by Agnese Ceschi | 10 Aprile 2015



Il vino italiano cresce esponenzialmente in America. Il mercato statunitense sta dimostrando di apprezzare il vino italiano ed il primo mercato per i produttori del Belpaese, perciò ben vengano i compratori americani. E a proposito di compratori americani (ma anche produttori) al Vinitaly abbiamo incontrato Joe Bastianich, un italoamericano, un restaurant man, come ama definirsi lui, che di food and wine se ne intende, tanto da essere da anni ormai uno dei tre temuti giudici di Masterchef Italia (e anche USA).

Lo incontriamo nel suo stand, quello dell'azienda vinicola che la famiglia Bastianich ha impiantato nei pressi di Cividale del Friuli con 35 ettari di vitigno, e riuscire a parlare con lui un'impresa degna di una star, sempre attorniato da fan che chiedono foto e autografi. Joe Bastianich diventato un

personaggio in Italia, ma non dimentichiamo che prima di tutto un intenditore di cibo e vino e un imprenditore dalle doti innegabili.

A lui, americano nato da genitori istriani, con una grande passione per il vino, tanto da non perdersi un solo Vinitaly dal 1987, chiediamo cosa ne pensa della situazione del vino italiano nel mercato americano. " un bellissimo momento per il vino italiano negli Stati Uniti, con leuro a 1,6 gli americani sono incentivati ad acquistarlo perch hanno grandi margini di guadagno. Il vino italiano in America funziona molto bene, il primo vino importato negli Usa e con la forza della ristorazione il comparto molto positivo".

Negli Stati Uniti in ascesa il trend che vede l'Italia e i suoi prodotti tra le preferenze degli americani. La cultura della tavola del Belpaese piace. "L'Italia viene apprezzata per la variet dei vini e per il loro abbinamento con il cibo della tradizione, storicamente presente negli USA" dice Bastianich.

E se volessimo stilare una lista dei vini top 5? "Gli americani hanno la mania del Pinot Grigio da anni, dei rossi Brunello, Barolo e Amarone. Negli ultimi anni anche i vini meno importanti, che vengono da vigneti autoctoni, nella ristorazione sono molto richiesti" continua l'imprenditore di origini italiane.

Dalla ristorazione alla produzione del vino, Joe Bastianich ha creato un'azienda vinicola in Italia, che ospita anche un ristorante "Orsone", per esprimere al meglio il connubio tra vino e cibo. Lui stato affascinato da Bacco fin da giovane, dove nei ristoranti di mamma Lidia (nota chef e star Tv in America e Italia) e pap Felice muoveva i primi passi come futuro restaurant man e appassionato di vino. "Produrre vino sempre stato un mio sogno, la passione della mia vita. Sono riuscito a farlo 20 anni fa perch la ristorazione e la produzione del vino vanno a braccetto". E se lo dice lui

Joe Bastianich nato a New York 46 anni fa da genitori di origine istriana. Imprenditore nella ristorazione e star Tv di

Masterchef Usa e Italia, produce vino sui Colli Orientali del Friuli, dove ha recentemente aperto anche il ristorante "Orsone". www.bastianich.com