L’autenticità come valore per essere riconoscibili

scritto da Lavinia Furlani | 25 Luglio 2014



Essere persone autentiche e realizzare prodotti autentici significa costruire sia una produzione che una comunicazione credibile ed autorevole. Per questo motivo è essenziale costruire una comunicazione che sia il più possibile aderente alla realtà, a partire dalla propria personale realtà, per arrivare a quella dei prodotti che vengono realizzati.
Essere autentici significa credere in ciò che si fa e consente di stare lontani dal rischio delle imitazioni. Osservare gli altri, la concorrenza, è fondamentale soprattutto per riconoscere la propria identità autentica. Quando si è autentici la comunicazione e le relazioni in generale scorrono in maniera più fluida e diventa anche più semplice trasmettere i nostri valori a tutta la filiera che ruota attorno ai vini prodotti.
Sentirsi autentici significa anche acquisire maggiore sicurezza nei propri mezzi e quindi una disponibilità superiore ad investire risorse in una comunicazione utile a far emergere la propria identità. Essere autentici non significa essere arroganti bensì più disponibili al confronto con chi evidenzia la medesima autenticità e più all’erta nei confronti, invece, di chi si nasconde dietro modelli di imitazione.
In che modo posso riconoscere se la mia azienda e i miei

prodotti sono autentici? Si riconosce l'aderenza all'autenticit' quando ci si sente a proprio agio in ci' che si fa e in ci' che si comunica.
Per questo non ha senso forzare l'azienda a comunicare qualcosa in cui non si sente autentica. Prima o poi da qualche parte emerge con tutte le conseguenze negative del caso.