

L'hashtag #chianti il più popolare in Twitter sui vini toscani

scritto da Fabio Piccoli | 18 Maggio 2016

TOSCANA DEL VINO

ANALISI DEL PARLATO TWITTER RELATIVO AI VINI TOSCANI, DAL 01.02.2016 AL 10.05.2016

HASHTAG MONITORATI:

#chianti, #chianticlassico, #brunellodimontalcino, #nobiledimontepulciano, #bolgheri, #morellinodiscansano, #maremma

VINO TOSCANO PIÙ POPOLARE PER HASHTAG:
CHIANTI



oltre 2.700 tweet raccolti nel periodo di tempo monitorato

condivisi da più di 6.500 utenti Twitter



#CHIANTI (#CHIANTICLASSICO) #MAREMMA #BOLGHERI #BRUNELLODI MONTALCINO #MORELLINO DI SCANSANO #NOBILEDI MONTEPULCIANO



@loggagloria
account Twitter più attivo



@chianticlassico
account Twitter più menzionato

Luogo di provenienza della maggior parte dei tweet: Stati Uniti



Momenti di maggior parlato: Antepreme delle denominazioni toscane

Proseguono le nostre indagini su "Vino e Social" in collaborazione con SocialMeter Analysis, una delle società italiane maggiormente coinvolte nell'analisi dei contenuti social relativi al mondo del vino.

Questa volta l'oggetto della nostra indagine erano i vini toscani e, in particolare, dal 1° febbraio ad oggi abbiamo monitorato quasi 27.000 twitter "filtrandoli" attraverso i seguenti hashtag che avevamo preventivamente selezionato: #chianti, #chianticlassico, #brunellodimontalcino, #nobiledimontepulciano, #bolgheri, #morellinodiscansano, #maremma.

Non abbiamo, lo ripetiamo per l'ennesima volta, la pretesa che tali indagini abbiano valore statistico ma indubbiamente aiutano a capire meglio quali sono i termini maggiormente usati nei social (in particolare su twitter) relativi al vino, quali i più popolari, quali le fonti più prolifiche e la loro provenienza. Come pure risulta molto interessante monitorare l'efficacia dell'azione "social" sia di aziende private che di consorzi di tutela. Vi è infatti una forte correlazione tra l'attività di comunicazione social delle realtà produttive e consortili e la visibilità sul fronte socialmedia.

Rispetto ai vini toscani è emerso nettamente "vincitore", se così si può definire, l'hashtag #chianti con un netto 59,4% di popolarità tra gli utilizzatori, se a questo si aggiunge #chianticlassico, la percentuale di utilizzo aumenta di un altro 12,4%. Va anche sottolineato, per amor di verità, che non sempre l'hashtag #chianti è stato utilizzato riferendolo al vino (per esempio il twitter dell'agenzia adnkronos relativa ai profughi picchiati tra i vigneti del #chianti).

Se sul termine Chianti (oltre 16.000 twitter) popolare anche sugli hashtag vi erano pochi dubbi (da tenere presente che l'analisi viene fatta a livello internazionale dove il Chianti continua ad essere tuttoggi tra i vini italiani più famosi), più sorprendente il secondo posto di #maremma (20,2%) che probabilmente può godere anche della sua notorietà turistica.

Al terzo posto, come già evidenziato, #chianticlassico (12,4%), mentre al quarto posto si trova #bolgheri (4,4%) e

solo al quinto #brunellodimontalcino (anche se a dir la verità se si fosse aggiunto il solo termine brunello probabilmente la percentuale sarebbe sicuramente aumentata visto che ai circa 900 twitter relativi all'hashtag selezionato ve ne sarebbero altri 350 sul solo termine Brunello). Negli ultimi due posti troviamo #morellinodiscansano e #nobiledimontepulciano con percentuali al di sotto dell'1% che si alzano leggermente (raddoppiano a dire il vero nel Morellino) se a questi hashtag si aggiungono @morellino e #nobile.

Interessante evidenziare inoltre che la maggioranza delle keywords proviene dagli Stati Uniti e che, come era prevedibile, il picco di utilizzo degli hashtag analizzati si è concentrato nel periodo delle Anteprime delle denominazioni toscane.

Infine i "top users" (i maggiori utilizzatori) e i "top mentions",: al primo posto tra i maggior "twittatori" @loggiagloria (account dell'hotel Villa La Gloria nel Chianti con intensa attività di comunicazione social), mentre il più menzionato è @chianticlassico (account del Consorzio Chianti Classico).