

L'Italia vola in Cina e supera la Spagna

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Maggio 2018



Una quota di mercato che riguarda il 7%, un valore delle vendite che supera tra gennaio e febbraio i 30 milioni di euro e un incremento in valore anno su anno del 34,7%, contro la media mondo a +19,7%.

Altra buona notizia arriva dal prezzo medio, dove per la prima volta l'Italia supera sul filo di lana la Francia nei vini fermi imbottigliati (che valgono il 91% dell'intero mercato import), con 4,24 euro contro 4,23 euro al litro dei transalpini. Nel complesso l'aumento seppur parziale della quota di mercato (era 5,8% a fine 2017, ora 7%) e il sorpasso ai danni della Spagna, l'Italia resta ai piedi del podio, preceduta dal Cile (+12,7%, 48,5 milioni di euro), dall'Australia (aiutata dai dazi ridotti a +28,2%, 110 milioni di euro). Fissa in testa la Francia, che rallenta a +12,1% ma intercetta con 164 milioni di euro ancora ben più di un terzo (38,44%) della domanda complessiva di vino cinese (430 milioni di euro).

A trainare la crescita del prodotto enologico tricolore sono gli imbottigliati, che viaggiano a +33,3%, ma aumentano sopra la media anche gli sparkling (+43,9% il risultato italiano, contro un +39,9% della domanda complessiva), lanciati alla rincorsa dei francesi che, però, mantengono le loro bollicine saldamente al comando incassando nel bimestre oltre 5,2 milioni di euro (+30,9%).