

# La Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirit Competition apre le iscrizioni

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Maggio 2016



The 2016 Cathay Pacific Hong Kong International Wine and Spirit Competition launching at Vinexpo HK

24-26 MAY 2016 [@hkiwsc](#) [#VinexpoHK](#) [/hkiwsc](#) [/hkiwsc](#)

Email [hkmarketing@iwscgroup.com](mailto:hkmarketing@iwscgroup.com) to arrange a meeting with a member of the team.

Anche questanno Wine Meridian media partner della Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirit Competition, competizione internazionale del gruppo IWSC. Il concorso stato lanciato oggi a Vinexpo di Hong Kong e le iscrizioni sono ufficialmente aperte ([www.hkiwsc.com](http://www.hkiwsc.com)).

Fondato nel 2008, il concorso stato creato appositamente per promuovere i vini di qualit e i liquori provenienti da tutto il mondo per il mercato asiatico. Questanno la competizione vede importanti novit allorizzonte come nuovi entusiasmani piatti dabbinamento per la categoria “abbinamento cibo e vino”, e la presenza di un nuovo Giudice Internazionale VIP. Allen Gibbons, direttore esecutivo del gruppo IWSC ha spiegato: “All’ottavo anno, la competizione continua ad andare sempre pi forte. Sulla base di voci provenienti da tutto il mondo, LHKIWSC riflette l’importanza dell’Asia per tutti i produttori mondiale e attraverso la sua porta d’ingresso, Hong Kong, mette in mostra alcuni dei migliori vini e distillati

selezionati appositamente per il mercato asiatico “.

Ogni anno il concorso nomina figure del settore influenti come giudici ospiti internazionali, uno per il vino e uno per i distillati. Questanno l'International Guest del vino enologo di uno dei pi grandi e pi influenti marchi del settore in Nuova Zelanda- , Patrick Materman della Brancott Estate.

Per il 2016, nuovi piatti sono stati introdotti nella Food & Wine competition. La Cathay Pacific HKIWSC rimane l'unico concorso a riconoscere l'importanza del cibo nel modo asiatico, offrendo una categoria di abbinamenti cibo e vino per aiutare i consumatori a migliorare le loro esperienze culinarie di tutti i giorni con il vino.

Debra Meiburg MW, direttore dell'HKIWSC, ha commentato il lancio del concorso: “Siamo entusiasti di lanciare il concorso 2016.

Negli ultimi anni stanno molto cambiando i gusti dei consumatori asiatici e i modelli di consumo. Gli ultimi otto anni hanno visto una grande evoluzione del settore, quindi non vediamo l'ora di vedere cosa il 2016 produrrà in termini di iscrizioni e risultati “.