

La Leccia: storia di passione, creatività e innovazione

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Ottobre 2018



Il richiamo alla terra e le sue radici: da qui ha inizio la storia dell'azienda vinicola La Leccia, nel territorio toscano della Val di Botte a Montespertoli.

Il nome stesso riprende i valori che stanno alla base del lavoro e della visione della famiglia Bagnoli. Da un lato l'albero del leccio è il simbolo della Vita e della Vite, nonché di forza e coraggio. È inoltre di una bellezza misteriosa e riesce a rigenerarsi dalle proprie radici anche in seguito ad avversità. Dall'altro lato c'è poi l'accezione femminile, con riferimento alla Madre Terra e alla natura. E

allo stesso modo le tre donne alla guida dell'azienda, Paola, Angelica e Sibilla, lavorano costantemente con l'enologo Gabriele Gandez per raggiungere l'equilibrio, **muovendosi tra il rispetto della tradizione e una buona dose di innovazione.**

I vini de La Leccia rispecchiano questa filosofia di produzione, dalla vigna alla cantina. La certificazione biologica non è solamente un motivo di orgoglio, ma punto di partenza per il rispetto delle piante e della natura. L'intervento umano in tutte le fasi di produzione è ridotto al minimo, per poter dare la possibilità all'uva di esprimere al massimo le caratteristiche del territorio, coltivato a vite dal 1300.

Cercare la bellezza è un altro obiettivo de La Leccia, attraverso la collaborazione con Marco Bagnoli, pittore e scultore di origini toscane, che contribuisce e arricchisce l'estetica aziendale. Le etichette dei vini ripropongono versi di poesie e sono caratterizzate dall'ideazione di temi originali e diversi a seconda del contenuto. Gli stessi nomi dei vini dimostrano la ricerca e la cura nel veicolare questa filosofia aziendale: il Leccino, il Cantagrillo, il Gota Rossa, il Sangiovese spumantizzato BOH e Sua Santità, il vinsanto.

La Leccia è un ottimo esempio di corporate storytelling ricercato e attuale, in cui convergono e si sviluppano la tradizione e le radici sul territorio toscano e idee innovative e proiettate anche al di fuori dei confini italiani. Un'azienda che ha compreso l'importanza della comunicazione efficace su un mercato come quello italiano fatto di numeri altissimi di piccoli e medi produttori. Trovare la strada per distinguersi è certamente una sfida difficile da vincere, ma La Leccia lavora fortemente sul doppio fronte di qualità del prodotto e originalità del racconto.