

La nuova guida di WM: Italian Wines in the World

written by Lavinia Furlani | 26 Settembre 2014



Wine Meridian lancia un nuovo importante progetto editoriale, Italian Wines in the World, la pubblicazione nata per raccontare e valorizzare vini italiani testimoni nel mondo del patrimonio enologico del nostro Paese. Una guida che non vuole premiare i vini migliori ma testimoniare la straordinaria eterogeneità della nostra vitivinicoltura e raccontarla in maniera chiara al pubblico internazionale. Si tratta di una pubblicazione che nasce dalla nostra lunga esperienza sui mercati internazionali del vino e dalla consapevolezza che siano necessari sempre più strumenti di comunicazione per evidenziare le tante peculiarità delle nostre produzioni enologiche. Non vogliamo realizzare la "solita" guida ma iniziare un nuovo modo di raccontare i vini e le Aziende del nostro Paese in un contesto mondiale che vede sempre maggiore interesse nel consumo di vino ma che necessita maggiori informazioni, semplici e chiare.

Il nostro obiettivo è quindi di mostrare a livello

internazionale l'esistenza di eccellenze produttive su tutte le tipologie di vino italiano, non concentrandola "solo" alle solite denominazioni.

L'altro aspetto importante, insito nella mission di Wine Meridian, è di rivolgere i contenuti della guida in particolare a buyer internazionali e opinion leader dei mercati esteri. A questo riguardo nella nostra commissione di degustazione sono presenti alcuni operatori internazionali selezionati.

Inoltre abbiamo scelto di utilizzare un linguaggio più semplice, divulgativo e diretto in grado di far capire al meglio senza troppi tecnicismi la qualità delle nostre produzioni enologiche.

Alla luce dell'obiettivo della pubblicazione, invitiamo le aziende ad inviarci i loro vini che stanno già incontrando interesse sui mercati internazionali o vini che si ritenga abbiano potenzialità di sviluppo nel mondo.

L'edizione 2015 sarà curata da Fabio Piccoli e coordinata da Lavina Furlani e Antonio Micheli in collaborazione con un pool di critici enologici e di operatori internazionali. L'inserimento in guida è totalmente gratuito.