

La rete di cooperative italiane The Wine Net lancia un innovativo marketplace

written by Redazione Wine Meridian | 23 Dicembre 2021



Dal 13 Dicembre 2021 **The Wine Net Italian Co-op Excellence**, la prima rete d'impresе nata per la promozione della cooperazione vitivinicola italiana, **lancia l'innovativo [e-commerce](#)**. Il nuovo e-commerce, che nasce con l'idea del marketplace, segue la filosofia che da sempre ha ispirato la rete fin dalla sua fondazione: **"Assieme si è più forti"**.

"Abbiamo voluto **costruire un marketplace collettivo**, che contenga al suo interno una selezione di 150 prodotti delle aziende della rete, ma anche di altre realtà cooperative italiane, per rispondere alle richieste che il mercato ci fa oggi" spiega **Daniele Accordini, presidente di The Wine Net**. "Siamo alla ricerca di aziende cooperative che siano disposte

ad investire sul nostro marketplace, anche se non sono parte della rete. La nostra intenzione è di renderlo accessibile al mondo della cooperazione italiana per offrire un **range di prodotti molto ampio**".

Il consumatore di oggi, infatti, **chiede di poter acquistare combinazioni di vini**, naviga in rete alla ricerca di una maggiore scelta nella gamma di prodotti per occasioni diverse e fasce di prezzo diverso.

"Il nostro investimento più grande è stato nel **capire come far funzionare al meglio un e-commerce collettivo**, gestendo un magazzino logistico con mix di prodotti. In questi casi è fondamentale affiancarsi a partner logistici ed organizzativi efficienti e adatti alle proprie necessità" **aggiunge Accordini**.

Il marketplace di The Wine Net nasce come **progetto oltre la pandemia**. "Siamo tutte cooperative solide, che guardano al futuro. Con la pandemia abbiamo rafforzato l'idea che **i marketplace possono fare performance eccezionali**, ci permettono di dialogare direttamente con il consumatore e sono un progetto commerciale destinato ad uno sviluppo futuro interessante" spiega il presidente Accordini.

Per ora **il marketplace di The Wine Net ha una diffusione a livello nazionale**, ma l'obiettivo è di esportarlo anche all'estero dopo averlo testato in Italia.