

Enoturismo: la vacanza perfetta è in Italia

scritto da Redazione Wine Meridian | 19 Ottobre 2022



Il mondo del turismo del vino si è consolidato, negli ultimi anni, attraverso una **costante crescita e una trasformazione dei suoi fruitori** che da appassionato wine lover sono sempre piu' interessati non solo al prodotto ma soprattutto all'esperienza culturale del territorio.

Attratto dal paesaggio vitivinicolo e dai suoi prodotti, **il turista vuole vivere esperienze autentiche sul territorio, viaggia anche fuori stagione, ha spesso una buona capacita` di spesa e acquista direttamente i prodotti in azienda.** È, in generale, un consumatore "di qualita", interessato non solo a vigne e cantine ma anche a eventi musicali, culturali e enogastronomici.

La variegata offerta enologica sul nostro territorio elegge

l'Italia come il paese perfetto per gli amanti del vino. La **Wine Lover's Index di Bounce** ha infatti collocato l'Italia al primo posto della sua classifica con circa 400 varietà di uve. È anche il più grande produttore di vino producendo 82 milioni di ettolitri ogni 100.000 persone (0,82 litri a persona) e il maggior esportatore di vino con una media di 21,1 milioni di ettolitri di esportazione.

L'enoturismo è un driver capace di generare valore e trainare verso la ripartenza i territori un tempo vocati solo all'agricoltura che, grazie a un nuovo modo di vivere gli spazi aperti, i beni culturali e i prodotti enogastronomici locali rappresentano un'opportunità per sostenere l'economia italiana.

Per formare professionisti pronti a guidare questa transizione **l'Università Cattolica del Sacro Cuore** ha progettato, nel 2019, il **Master in Comunicazione per il Settore Enologico e il Territorio**. Il percorso universitario, patrocinato dall'Associazione italiana sommelier Lombardia e Piemonte, dal Consorzio Franciacorta, dal Consorzio per la tutela e la valorizzazione dei vini docg di Caluso e doc di Carema e Canavese, da Confagricoltura Piemonte e Torino, è strutturato in modo da affrontare, attraverso un approccio multidisciplinare, **i molteplici aspetti del mondo del vino**, coniugando conoscenze storico-culturali con strumenti di comunicazione tradizionale e digitale, regole di degustazione con tecniche di narrazione e storytelling.

“È necessario aggiornare le competenze degli studenti universitari alle esigenze attuali e alle prospettive future concentrandosi sui temi chiave dell'economia circolare, della comunicazione di sostenibilità e degli strumenti per l'analisi dei media digitali e l'analisi visiva, con un approccio culturale e interdisciplinare – ha dichiarato **Carla Lunghi, direttrice del Master** – È prioritario, in questo momento storico, adeguare i corsi universitari e le pratiche dei docenti alle tendenze future con una rapida risposta ai

bisogni di competenze, comprese le competenze trasversali e digitali, per dare valore alle risorse, ai servizi e alla promozione del patrimonio enogastronomico italiano”.

“Siamo famosi nel mondo per il nostro vino, ma **la Franciacorta ha molto altro da offrire**, abbiamo la fortuna di vivere in un fazzoletto di bellezze naturali e culturali, pur essendo vicini alle città e facilmente raggiungibili in aereo e in treno – dichiara **Silvano Brescianini, Presidente del Consorzio Franciacorta** -. La Franciacorta è una destinazione perfetta anche solo per un weekend a contatto con la natura, oltre alle esperienze in cantina, abbiamo tantissime attività legate all’enogastronomia, allo sport e alla cultura che possiamo offrire al visitatore. C’è un forte interesse per il nostro territorio, in generale per tutte le mete enogastronomiche: i turisti del gusto oggi sono sempre di più e anche consapevoli, attivi, esigenti, innovativi e attenti ai temi della sicurezza e della sostenibilità. **Quindi ora più che mai serve implementare ulteriormente l’offerta di un’ospitalità di livello**, e per fare questo abbiamo bisogno di formare figure sempre più professionali, questo anche grazie a corsi come il Master in Comunicazione per il Settore Enologico e il Territorio”.