

L'agenda di Federvini a Milano Wine Week 2023

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Ottobre 2023

**MILANO
WINE
WEEK
20
23**




FEDERVINI

1° PANEL: Vino e Internazionalizzazione: Strumenti per il Progresso

Ne discutono:

Denis Pantini
Responsabile Agroalimentare – Nomisma

Oriana Romeo
Senior Sector Specialist – Area Studi Mediobanca

Brunella Saccone
Dirigente Ufficio Agroalimentare e Vini – Agenzia ICE – da remoto

Amedeo Teti
Direttore Generale per la tutela della proprietà industriale, Ufficio italiano Marchi e Brevetti

Ettore Nicoletto
President & Ceo Angelini Wines and Estates

2° PANEL: Vino: Storia, Cultura, e Sfide Contemporanee Prospettive per il Settore Vitivinicolo Italiano

Ne discutono:

Barbara Mutti
Consultant – Tradelab

Andrea Poli
Presidente Nutrition Foundation of Italy

Ignacio Sanchez Recarte
Segretario Generale Comité Vins – da remoto

Raffaele Nevi
Capogruppo FI in Commissione Agricoltura alla Camera dei Deputati, Responsabile Agricoltura e Portavoce di FI – da remoto

Moderata: **Fernanda Roggero**
Food & Wine Editor

In occasione della Milano Wine Week, **Federvini** ha in programma la **“Wine Agenda”**, il secondo appuntamento dedicato agli asset strategici del vino. In particolare, si affronteranno i temi legati alle sfide del settore e a Vino e internazionalizzazione, focus del dossier prodotto da Mediobanca che sarà oggetto di analisi.

Appuntamento il 9 ottobre presso Casa Masaf, Piazza XXV Aprile, Milano. Tra i presenti, **Ettore Nicoletto**, gruppo vini di Federvini, **Oriana Romeo**, Mediobanca, **Denis Pantini**, Nomisma, **Brunella Saccone**, Ice, **Barbara Mutti**, Tradelab, **Andrea Poli**, Nutrition Foundation Italy.

La sesta edizione della kermesse, che animerà il capoluogo lombardo **dal 7 al 15 ottobre**, presenta un palinsesto ricco di format innovativi e di attività coinvolgenti – per un’esperienza immersiva nel mondo del vino senza eguali – rivolto sia ai professionisti più qualificati che ai

consumatori e gli appassionati.

L'agenda avrà il suo quartiere generale nello storico headquarter di **Palazzo Bovara (Corso Venezia, 51)** che, oltre ai consueti appuntamenti dedicati agli operatori, aprirà le porte anche al pubblico con una serie di iniziative nel corso della settimana. Lo storico edificio si conferma centro mondiale di promozione vinicola con un ricco palinsesto di eventi, tra cui walk around tasting e masterclass nazionali e internazionali, che mettono in contatto operatori, buyer e giornalisti italiani ed esteri con gli operatori dei più importanti mercati vinicoli mondiali.

La Milano Wine Week 2023 vede il coinvolgimento di consorzi, organizzazioni e centinaia di aziende provenienti da tutta Italia, ma anche realtà extra-settore, istituzioni, associazioni di categoria e, soprattutto, il pubblico finale: l'edizione di quest'anno si caratterizza infatti per un **format dall'approccio fortemente immersivo**, improntato al coinvolgimento dei consumatori tramite esperienze che calano il vino nella realtà cittadina e attività esclusive, dai Walk Around Tasting ai workshop, passando per la **Wine Boat** – il battello che navigherà lungo i Navigli per un'esperienza di degustazione fuori dal comune, nel contesto di uno degli scorci più rappresentativi di Milano – e il **Wine Bus** – in partenza da Palazzo Bovara dal lunedì al giovedì, con 2 corse al giorno, rispettivamente alle ore 17.00 e alle 20.00, e il sabato e la domenica con 3 corse al giorno, rispettivamente alle ore 11.30, alle 17.00 e alle 21.00 – con 22 appuntamenti di degustazione in collaborazione con importanti aziende e consorzi italiani, tra cui Enoteca Regionale Emilia Romagna.

Ritorna anche l'**Enoteca di MWW (Phyd, Via Tortona 31)**, dove troveranno spazio banchi d'assaggio e postazioni presidiate dagli stessi produttori e, grazie all'ausilio delle *Wine Emotion* – un dispenser per la degustazione di vino al calice - , i visitatori avranno la possibilità di degustare e acquistare un'accurata selezione di referenze, in autonomia o

seguiti da sommelier specializzati, con anche la possibilità di prenotare esperienze speciali, come i tavoli dei vignaioli e i momenti di coinvolgimento del pubblico a cura di **Fisar** e **Vinhood**.

Tra le location attivate in tutto il territorio cittadino, anche il **flagship store di Carrefour** con il suo **wine bar Terre d'Italia**, in Piazza De Angeli, con una programmazione di eventi legati al progetto Wine Icons.

Source: <https://www.federvini.it/agenda/milano-wine-week-3>