

# Le “Cantine digitali” italiane: Mezzacorona in testa alla classifica

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Dicembre 2023



L’evoluzione verso la sostenibilità e la digitalizzazione nel settore vinicolo è un trend sempre più evidente, come confermano i **dati emersi dalla decima edizione della ricerca “Il Gusto Digitale del Vino Italiano 2023” condotta da Omnicom PR Group Italia**. Ogni anno, questa ricerca analizza la **presenza online e le attività delle prime 25 aziende vinicole italiane in base al fatturato secondo l’indagine Mediobanca 2023**.

## L’evoluzione continua del settore

Dal 2014, l’analisi ha testimoniato l’incremento di oltre 3 milioni di nuovi follower (2,3 milioni su Facebook e 960.000

su Instagram), trainando un'evoluzione nella selezione strategica dei canali e dei formati prioritari. Le aziende vinicole si sono profondamente impegnate nel perfezionare l'esperienza degli utenti sui propri siti, ponendo maggiore enfasi sulla qualità dei contenuti e rafforzando le proprie piattaforme di e-commerce. Oltre all'italiano, sono inglese, tedesco e cinese le lingue più presenti sui siti delle aziende analizzate. Per quanto riguarda il 2023, **Instagram ha consolidato la sua posizione come il social più utilizzato, mentre si è osservato un declino nell'uso di Facebook.** Contemporaneamente, LinkedIn ha dimostrato la crescita più significativa tra i canali presi in esame.

## **Mezzacorona emerge come leader assoluto**

**Mezzacorona si posiziona al vertice della classifica** de “Il Gusto Digitale del Vino Italiano 2023”, conquistando il primo posto. Questa valutazione si basa su diversi criteri: si parte dall’attività sui social media, al numero di followers, all’e-commerce, alla lingua utilizzata sui social e sul sito, fino ad arrivare alla presenza di chat, al look & feel, al territorio, al food pairing, all’impegno ambientale, alla responsabilità sociale, alla buona governance e alla digitalizzazione.

## **I risultati della ricerca 2023 e la classifica attuale**

La classifica delle prime 25 aziende vinicole italiane per fatturato, secondo l’indagine Mediobanca 2023, posiziona Mezzacorona al primo posto, seguita da Frescobaldi e Ruffino. Ai piedi del podio troviamo Tenute Piccini, Villa Sandi, Antinori, Santa Margherita, Terre Cevico e Caviro, che compongono la “Top 10”. Completano la classifica Cavit,

Cantine Riunite & Civ, Cantina di Soave, Zonin, La Marca Vini e Spumanti, Cantine Ermes, Argea, Fratelli Martini, Schenk Italian Wineries, Collis Veneto Wine Group, Vivo Cantine, Gruppo Lunelli, Santero, Contri Spumanti e Italian Wine Brands.