

# Nasce LINK, il nuovo progetto social attraverso il quale Valoritalia racconta le realtà connesse al mondo delle certificazioni

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Febbraio 2024



Il compito di [Valoritalia](#) consiste nel fornire **garanzie alle imprese, alle istituzioni, ai consumatori e ai cittadini** attraverso **un'ampia gamma di certificazioni**. Dopo essere diventata in pochi anni leader nel settore vitivinicolo, certificando oltre il **60% della produzione nazionale dei vini di qualità**, l'azienda ha scelto di ampliare la gamma di servizi offerti all'intero settore agroalimentare: **dalle consolidate Certificazioni Biologica e Produzione Integrata (SQNPI), alle certificazioni di sostenibilità con EQUALITAS,**

**VIVA, ISO 21401 (Turismo sostenibile), fino alle sempre più richieste ISO 140641 e ISO14067 (Carbon Footprint di organizzazione e prodotto).**

Le certificazioni di sostenibilità sono infatti diventate imprescindibili in un momento storico nel quale alle aziende viene chiesto di offrire insieme ai propri prodotti e servizi, **maggior attenzione verso il pianeta.**

Valoritalia non si limita a certificare, ma **supporta le realtà territoriali proponendo soluzioni per le certificazioni di gruppo e strumenti di innovazione tecnologica.** Attraverso il suo dipartimento di Innovazione&Sviluppo promuove **progetti comunitari, nazionali e regionali, con i quali supporta la crescita dei territori rurali.**

**Ma come fa una realtà come Valoritalia a comunicare all'esterno la complessità del proprio lavoro?**

Ed ecco che nasce **Link**, il progetto condotto da **Tinto**, conduttore di programmi di successo come Decanter su Radio2, che attraverso video di un minuto, **racconta in modo fresco e frizzante alcune delle realtà aziendali e dei territori che si affidano a Valoritalia per aumentare il valore aggiunto di prodotti e servizi.**

LINK è un "puzzle" da costruire, puntata dopo puntata. Un viaggio online che accompagnerà il pubblico di volta in volta all'interno di aziende, denominazioni e scenari sempre diversi, con l'obiettivo di far comprendere l'importanza delle certificazioni alla base del successo di un'organizzazione. Le aziende certificate e i partner Valoritalia raccontati, sono realtà caratterizzate da una particolare attitudine alla sperimentazione e attenzione ai temi etici e ambientali.

Ciò che differenzia Valoritalia dai suoi competitor, infatti, è **la capacità di interpretare il valore della certificazione non solo in un'ottica di attestazione di conformità alle**

**normative e agli standard esistenti, ma anche di stimolo verso politiche aziendali e territoriali innovative.**

Le puntate saranno disponibili a partire da febbraio sui canali social Valoritalia.