Loison premiata come “Miglior E-commerce Food integrato con punti fisici e store locator”

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Marzo 2023

Il 23 e 24 febbraio si è tenuta al Fico di Bologna la seconda edizione E-commerce Food Conference, prestigioso summit nazionale di Ecommerce verticale sul Food&Beverage in collaborazione con il Gruppo Tecniche Nuove e il mensile MarkUp.

L’evento ha premiato Loison Pasticceri come “**Miglior e-commerce food integrato con punti fisici e store locator**” ed è stata la giusta occasione per il debutto di Edoardo, 4 generazione Loison, nella platea nazionale imprenditoriale.

“Sono molto orgoglioso di questo riconoscimento che valorizza il nostro sforzo di integrare punti fisici nazionali e internazionali con il nostro store locator ed è stato **riconosciuto il vantaggio di Loison Pasticceri di condividere in maniera cristallina le informazioni con i nostri clienti**, consapevoli che questa esposizione è un’arma a doppio taglio – **racconta Edoardo Loison** -: tale approccio trasparente sta dando i suoi frutti in termini di crescita e fidelizzazione dei clienti che seguono e non rinunciano al nostro stile di puntare sempre e comunque sulla qualità, e non sulla quantità, condividendo in pieno questa politica di trasparenza”.

Prestigio del nome, eccellenza di prodotto ed estrema cura del packaging sono elementi che determinano l’unicità di Loison riconosciuti ancora una volta in ambito B2B non solo per le linee stagionali con i lievitati da ricorrenza, ma soprattutto con la linea continuativa che perpetua tutto l’anno la cura e il gusto inconfondibili di Loison Pasticceri.