

Lovely Wines a Roma: oltre 200 etichette in degustazione e nuove collaborazioni internazionali

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Settembre 2024



La prima edizione di **Lovely Wines** a Roma ha visto oltre 200 etichette in degustazione e la partecipazione di un migliaio di professionisti del settore. L'evento, organizzato da **AGB Selezione**, ha offerto un portfolio internazionale con **vini italiani, francesi, tedeschi e spagnoli**. Tra le novità più attese, l'introduzione di nuove aziende nel catalogo, tra cui **Fabio Motta di Bolgheri** e diverse *maison* di *Champagne*. Un'opportunità unica per scoprire le tendenze del mercato vinicolo.

La prima edizione romana di **Lovely Wines**, l'open day

con **portfolio tasting** di **AGB Selezione**, ha registrato una partecipazione significativa con un migliaio di professionisti del settore presenti a **Palazzo Brancaccio**. Lunedì 23 settembre, in questo contesto ottocentesco immerso nel verde dei giardini sul **Colle Oppio**, oltre **200 etichette** sono state messe in degustazione, permettendo ai partecipanti di scoprire vini provenienti dalle più rinomate regioni vitivinicole italiane ed europee. La numerosa affluenza ha evidenziato il forte interesse verso le novità e le collaborazioni presentate dal gruppo.



“I
l
se
tt
or
e
vi
ni
co
lo
st
a
at
tr
av
er
sa
nd
o
un
pe
ri
od
o
no
n

se
mp
li
ce
,

in
fl
ue
nz
at
o
no
n
so
lo
da
ll
a
di
ff
ic
il
e
si
tu
az
io
ne
ec
on
om
ic
a
gl
ob
al
e,

ma
an
ch
e
da
ca
mb
ia
me
nt
i
si
gn
if
ic
at
iv
i
ne
ll
e
ab
it
ud
in
i
di
co
ns
um
o.
Pe
r
la
pr
im
a

vo
lt
a,
un
co
mp
ar
to
tr
ad
iz
io
na
le
co
me
il
no
st
ro
si
tr
ov
a
a
co
nf
ro
nt
ar
si
co
n
nu
ov
i
tr

en
d"
,

ha
di
ch
ia
ra
to

M

as
si

mo

Fe
rr
ar
i,

am
mi
ni
st
ra
to
re
un
ic

o
di

A

GB

Se
le
zi
on
e.

"I
l

me
rc
at
o
si
st
a
di
mo
st
ra
nd
o
se
mp
re
pi
ù
es
ig
en
te
e
co
mp
et
it
iv
o,
pr
iv
il
eg
ia
nd
o
vi

ni
fr
es
ch
i,
di
na
mi
ci
e
ca
ra
tt
er
iz
za
ti
da
gr
ad
az
io
ni
ra
gi
on
ev
ol
i.
No
no
st
an
te
ci
ò,
re

s t
o
f i
d u
c i
o s
o
c h
e
i
v i
n i
d i
e l
e v
a t
a
q u
a l
i t
à ,
c a
p a
c i
d i
r a
c c
o n
t a
r e
u n
a
s t
o r
i a
,ac

qui
is
ir
an
no
un
fa
sc
in
o
se
mp
re
ma
gg
io
re

.

In
qu
es
ta
fa
se
di
tr
an
si
zi
on
e,
si
ri
ch
ie
de
un

se
mp
re
cr
es
ce
nt
e
li
ve
ll
o
di
pr
of
es
si
on
al
it
à"
,ha
co
nc
lu
so
.

Lovely Wines è stato molto più di una semplice esposizione di etichette: un vero e proprio viaggio alla scoperta delle **eccellenze vinicole** non solo italiane, ma anche internazionali, con un focus su **vini francesi, tedeschi e spagnoli**, che costituiscono una parte importante del portfolio di **AGB Selezione**. Uno degli elementi centrali è stata l'introduzione di **nuove aziende** nel catalogo. Tra queste si annoverano **Fabio Motta** a **Bolgheri**, della

quale **Agricole Gussalli Beretta** ha acquisito recentemente una quota di maggioranza, e tra le **new entry internazionali Domaine Pierre Thibert**, produttore della **Borgogna**, e due rinomate Maison di Champagne: **Villa Bon Accueil** e **Penet-Chandonnet Grand Cru**.

Questa ampiezza di offerta, che va oltre i confini nazionali, dimostra l'impegno di **AGB** di soddisfare le necessità di un mercato sempre più esigente e interessato anche all'internazionalizzazione. **Lovely Wines** ha rappresentato un'opportunità unica per il confronto diretto tra produttori e professionisti, nonché un momento ideale per consolidare relazioni e discutere delle tendenze future del mercato vinicolo.

Durante l'evento, gli ospiti hanno anche avuto modo di approfondire la conoscenza delle **sei aziende vinicole italiane** di proprietà del gruppo: **Lo Sparviere** (Franciacorta), **Castello di Radda** (Chianti Classico), **Orlandi Contucci Ponno** (Colline Teramane), **Fortemasso** (Barolo), **Steinhaus** (Bassa Atesina) e, proprio a partire dal 2024, **Fabio Motta** (Bolgheri). **AGB Selezione** distribuisce vini prodotti da **49 aziende**, per un totale di oltre **300 etichette**. Oltre a quelle di proprietà, ne distribuisce **18 italiane e 25 estere**. Questa varietà permette al gruppo di posizionarsi come punto di riferimento nel panorama vitivinicolo, rappresentando e promuovendo non solo le eccellenze italiane, ma anche alcune delle migliori etichette europee.

Punti chiave:

- 1. Partecipazione di oltre 1000 professionisti** del settore a **Palazzo Brancaccio** per la prima edizione di **Lovely Wines**.

2. **Oltre 200 etichette in degustazione**, con vini provenienti da rinomate regioni italiane ed europee.
3. **Nuove aziende** nel catalogo AGB, tra cui **Fabio Motta** a Bolgheri e produttori della Borgogna e Champagne.
4. Focus sull'**internazionalizzazione** del portfolio, con vini francesi, tedeschi e spagnoli.
5. **AGB Selezione** distribuisce vini da **49 aziende**, posizionandosi come punto di riferimento nel settore vinicolo.