

Italo porta il vino italiano di eccellenza a bordo: partnership con LT Wine & Food Advisory

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Luglio 2024



Italo Treno sceglie LT Wine & Food Advisory per valorizzare e promuovere il vino italiano a bordo. La società di consulenza guidata da **Lorenzo Tersi**, specializzata nel settore wine, ha ricevuto l'incarico di **selezionare e portare a bordo dei treni e nelle Lounge Italo Club** delle stazioni di Milano, Firenze e Roma, i vini delle primarie cantine del panorama nazionale, dando voce ai territori di cui sono espressione.

La **partnership** si inserisce all'interno del progetto "**Italian Winery for Italo**", un esclusivo servizio ideato dalla compagnia per i propri viaggiatori della Club Executive, della

Prima Business e per i clienti Platinum. L'obiettivo è quello di fare conoscere ai passeggeri delle **58 destinazioni** dei treni Italo le eccellenze del made in Italy enologico attraverso un nuovo concetto di wine experience. In questa direzione va la prima partnership di questo accordo, tra Cantina Bolla (marchio storico di riferimento del Gruppo Italiano Vini) e Italo Treno, con la presenza a bordo delle principali referenze della cantina nel cuore della Valpolicella.

"Siamo onorati di avviare questa partnership con Italo Treno nell'ottica della valorizzazione del vino italiano a un'amplia platea grazie ai 116 viaggi che la compagnia mette quotidianamente a disposizione – **spiega Lorenzo Tersi**, Ceo di LT Wine & Food Advisory – Sono tanti i modi di vivere la wine experience e il treno è uno di questi attraverso i suoi paesaggi, natura e biodiversità, nelle 58 destinazioni della Penisola attraversate".

LT Wine & Food Advisory, è boutique di consulenza specializzata nella wine industry, attiva in ambito strategico, marketing ed M&A. Vanta un'esperienza internazionale nel settore e di recente è stata Official Supplier di Casa Italia alle Olimpiadi Parigi 2024 per conto del Comitato Olimpico nazionale.