

Hospitality promuove l'ospitalità inclusiva al We Make Future Festival con il progetto DI OGNUNO

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Maggio 2025



Hospitality porta l'ospitalità inclusiva al We Make Future Festival con "DI OGNUNO", un'esperienza immersiva sull'accessibilità. L'iniziativa culminerà con l' "Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza", che premierà progetti innovativi capaci di abbattere barriere nell'accoglienza. L'obiettivo è promuovere una trasformazione culturale del settore, rendendolo più responsabile, equo e aperto a tutti.

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, la manifestazione internazionale leader in Italia per l'hôtellerie e la ristorazione, organizzata da Riva del Garda Fierecongressi,

compie un altro passo nella promozione di un'ospitalità sempre più inclusiva: dal 4 al 6 giugno sarà a BolognaFiere tra i protagonisti del *We Make Future Festival*, la più grande fiera italiana dedicata all'innovazione digitale, con il suo progetto **DI OGNUNO**, uno spazio immersivo e innovativo che promuove un'ospitalità accessibile, pensata per tutti.

Frutto della collaborazione con Lombardini22 e *Village for all – V4A®*, **DI OGNUNO** offre un'esperienza sensoriale che permette ai visitatori di comprendere il valore di una **progettazione inclusiva**. Dal 2024, a ogni edizione della fiera Hospitality, l'iniziativa pone al centro della riflessione un ambiente rappresentativo dell'accoglienza; quest'anno, la sala colazioni. Il percorso mette a confronto due contesti contrapposti: uno realizzato con logiche discomfort e uno che invece valorizza comfort, accessibilità fisica, sensoriale e alimentare. L'obiettivo è quello di evidenziare concretamente come le scelte progettuali possano ostacolare o migliorare l'esperienza dell'ospite.

Gran finale per "Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza", l'iniziativa promossa in collaborazione con WMF per dare visibilità a progetti concreti capaci di abbattere le barriere – fisiche, sensoriali, cognitive, alimentari e culturali – rendendo l'ospitalità più inclusiva e consapevole. Numerose le candidature arrivate da tutta Italia da campeggi, glamping, B&B, affittacamere, agriturismi, hotel e location per eventi. Il vincitore, scelto dalla commissione per il suo contributo a un'accoglienza inclusiva e per tutti, sarà svelato **venerdì 6 giugno alle 11:30** sullo Stage 3 – Tourism, Padiglione 22 di BolognaFiere dove illustrerà il suo progetto e riceverà il riconoscimento da Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi.

"L'inclusività nell'ospitalità, che si tratti di hotel, bar, ristoranti o camping, è un **valore sia per l'ospite che per le persone che lavorano in questo ambito** – spiega Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda

Fierecongressi, ente organizzatore di Hospitality. – Ci adoperiamo per dare la possibilità a un pubblico sempre più ampio di sperimentare il progetto *DI OGNUNO*. Anche i visitatori del We Make Future potranno immergersi in un'esperienza unica e comprendere il senso profondo dell'inclusività – non solo osservandola, ma vivendola. Siamo orgogliosi di premiare chi, con impegno e passione, trasforma l'accessibilità in valore concreto per il settore e per la società".

La giuria, formata da esperti in ospitalità, accessibilità, design inclusivo e innovazione, è composta da Roberto Vitali, CEO e co-founder di *Village for all – V4A*, azienda specializzata in Ospitalità Accessibile, Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di *Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza*, Domenico Castaldo, Innovation Manager Search On Media Group. Le candidature sono state valutate sulla base di quattro criteri: **impatto concreto sull'accessibilità e l'inclusività** per gli ospiti; grado di innovazione tecnologica, gestionale o esperienziale; sostenibilità e replicabilità del modello proposto; qualità della comunicazione del progetto.

Il progetto *DI OGNUNO* e l'Award si inseriscono in una più ampia visione di Hospitality che mira a una **trasformazione culturale dell'ospitalità**: un approccio più responsabile, equo e innovativo, capace di generare impatto positivo, valore economico e sociale e nuove opportunità di crescita per l'intero comparto dell'accoglienza. La realtà vincitrice dell'Award sarà anche protagonista della 50ª edizione di *Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza*, in programma a Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2026.

DI OGNUNO al WMF Festival è realizzato con il contributo del technical partner Go Green Design, azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di allestimenti per eventi e fiere, e con il supporto di Alma Moquette, Azzolini, Delta Ceramiche, Iiriti Service e Performa. L'esperienza in fiera è

organizzata con la collaborazione dell'**Associazione La Girobussola**.

Punti chiave

1. **Inclusività, ospitalità, accessibilità:** il progetto *DI OGNUNO* promuove esperienze immersive per comprendere il valore della progettazione inclusiva.
2. **Award, progetti, barriere:** l'Hospitality Award valorizza strutture ricettive impegnate nell'abbattimento di barriere fisiche e sensoriali.
3. **Giuria, innovazione, sostenibilità:** i criteri di valutazione premiano accessibilità, innovazione, replicabilità e qualità comunicativa dei progetti candidati.
4. **Esperienza, senso, partecipazione:** il pubblico del WMF potrà vivere l'inclusività in modo pratico e coinvolgente grazie a percorsi immersivi.
5. **Visione, trasformazione, crescita:** Hospitality punta a un'accoglienza più equa e sostenibile, generatrice di valore sociale ed economico.