Marilisa Allegrini lancia il nuovo Gruppo che prende il suo nome

scritto da Agnese Ceschi | 9 Aprile 2024



Nasce il nuovo Gruppo “MARILISA ALLEGRINI”, annunciato a Milano con uno speciale *unveiling* del marchio: un nome che, per identità e riconoscibilità, è già di fatto un brand internazionale (www.marilisa-allegrini.com). La storia di Marilisa Allegrini, imprenditrice del mondo del vino, continua oltre Allegrini, l’azienda di famiglia a cui ha contribuito in modo significativo per oltre quarant’anni, e si evolve con un capitolo inedito in cui è protagonista insieme alle sue due figlie, Carlotta e Caterina, e nelle sue amatissime “case” a Fumane, Bolgheri e Montalcino.

E non ci si può stupire di questa scelta identitaria così chiara. Infatti, che si parta dalla carriera (più di quarant'anni di esperienza nel mondo del vino che la rendono un'icona internazionale), dai numeri generati grazie alla sua visione imprenditoriale (ha iniziato con un fatturato di 100 mila euro portandolo ai 30 milioni del 2023) o dalle tre tenute che ha accuratamente scelto e sviluppato in Veneto e Toscana (Villa Della Torre a Fumane, Poggio Al Tesoro a Bolgheri, San Polo a Montalcino), la storia di Marilisa Allegrini – prima donna del vino italiana a conquistare la copertina della prestigiosa rivista americana Wine Spectator (2017), nominata anche Cavaliere del Lavoro nel 2020 – rappresenta un *unicum* per coraggio, tenacia, instancabile voglia di guardare al futuro e al nuovo.

"*Presento con orgoglio ed emozione questa realtà che vedrà tutta la nostra famiglia impegnata giorno dopo giorno nel dare continuità e valore alla nostra storia di produttori e di imprenditori profondamente innamorati del territorio e della cultura italiana. L'obiettivo è continuare a salvaguardare e migliorare l'arte della produzione vinicola, rispettando la tradizione e abbracciando l'innovazione, come mi ha insegnato mio papà. Farlo insieme alle mie figlie, con il loro sguardo rivolto al futuro e la loro energia, è un sogno che si avvera*" spiega Marilisa Allegrini, che del nuovo gruppo è Presidente e Amministratore Delegato.

Sotto il nuovo brand corporate vanno a convivere i tre storici marchi di famiglia:

- **VILLA DELLA TORRE**: dimora cinquecentesca nel comune di Fumane ed uno dei più importanti monumenti del Rinascimento Italiano. Acquistata da Marilisa Allegrini nel 2008 e successivamente restaurata e implementata con hospitality di lusso nel 2015, è l'headquarter del Gruppo. L'azienda vitivinicola si estende su 25 ettari (15 in Valpolicella nel Comune di Fumane, 10 in Lugana

nel Comune di Pozzolengo);

- **POGGIO AL TESORO**: tenuta bolgherese del Gruppo, fondata nel 2001, oggi una delle più grandi per estensione della denominazione. Si estende su 100 ettari di cui 64 vitati, divisi in quattro diversi poderi (Via Bolgherese, Chiesina di San Giuseppe, Le Sondraie, Valle di Cerbaia);

- **SAN POLO**: tenuta a Montalcino acquisita nel 2007. Si trova nella zona Sud-Est di Montalcino sulla collina di San Polo in località Podernovi, si estende su 22 ettari complessivi, 16 vitati, di cui 8 atti alla produzione di Brunello.

Mantenendo fede ad origini e identità proprie, le tre realtà vanno ora a comporre un nuovo eco-sistema proponendo un inedito viaggio di andata e ritorno tra Veneto e Toscana alla scoperta della Valpolicella, del Lugana, di Bolgheri e di Montalcino. Un dialogo a più voci, un modo per raccontare a tutto il mondo l'unicità del patrimonio culturale italiano.

Con un fatturato di poco più di 10 milioni di euro MARILISA ALLEGRINI SRL, che esporta in 62 Paesi al mondo, tra cui Stati Uniti, Giappone, Svizzera, Regno Unito e Germania, conta 105 ettari vitati in produzione (64 su Bolgheri, 16 a Montalcino, 15 in Valpolicella e 10 nel Lugana) e un **totale attuale di 840 mila bottiglie prodotte** di cui 550 mila a Poggio Al Tesoro, 250 mila a San Polo e 40 mila a Villa Della Torre. Un dato, quest'ultimo, che subirà un notevole incremento, come spiega la stessa Presidente, confermando anche importanti investimenti, lato ospitalità:

"Grazie all'acquisizione totale del vigneto che circonda Villa Della Torre e all'aggiunta di ulteriori vigneti che entreranno

in produzione già quest'anno, ***Villa Della Torre arriverà a produrre 200 mila bottiglie****. In generale, se guardiamo al prossimo quinquennio e consideriamo tutte le progettualità inerenti anche l'hospitality in Toscana,* ***prevediamo di raddoppiare il nostro fatturato****".*

Ad affiancare Marilisa Allegrini sono, in qualità di vicepresidenti, le sue due figlie Carlotta e Caterina rispettivamente brand ambassador e direttrice marketing e comunicazione, e il loro padre Giancarlo Mastella anche lui vicepresidente e già direttore di Villa Della Torre.

Il gruppo MARILISA ALLEGRINI farà il suo debutto ufficiale a Vinitaly 2024 dove sarà presente con uno stand al **padiglione 9 (area C10)**.



Il logo del nuovo Gruppo