

Dal 23 al 25 novembre 2024, BolognaFiere ospita la 13a edizione del Mercato dei Vini FIVI

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Novembre 2024



Il Mercato dei Vini FIVI torna dal 23 al 25 novembre 2024 a BolognaFiere con 1.008 vignaioli, degustazioni e masterclass. Evento dedicato agli appassionati di vino e gastronomia, con una superficie espositiva di 30.000 mq, premi speciali e convenzioni di viaggio. Un'occasione imperdibile per incontrare produttori indipendenti e scoprire eccellenze italiane ed europee.

Dopo il successo dell'edizione 2023, la prima a svolgersi nei padiglioni di BolognaFiere, il **Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti FIVI** è ai blocchi di partenza e si prepara a

festeggiare la **13a edizione dal 23 al 25 novembre 2024**.

Anche quest'anno, numeri importanti: ad accogliere il pubblico saranno ben **1.008 vignaioli** provenienti da tutte le regioni italiane, insieme a **due delegazioni di vignaioli europei** in rappresentanza delle associazioni nazionali appartenenti a **CEVI – Confédération Européenne des Vignerons Indépendants**, e a **32 soci di FIOI – Federazione Italiana Olivicoltori Indipendenti**. Oltre **8.000 i vini in assaggio**.

«Dopo il successo dello scorso anno, sono felice che questa edizione del Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti presenti **numeri in crescita tra gli espositori** e che si sia ampliata la collaborazione con gli olivicoltori di FIOI», sottolinea il Presidente di BolognaFiere, **Gianpiero Calzolari**. «Questo evento aperto al pubblico, in cui si può acquistare dell'ottimo vino, assieme alla **Slow Wine Fair** e a **SANA Food**, fiere dedicate al canale Horeca, e a **Marca**, dedicata alla private label, posiziona BolognaFiere come **polo espositivo leader nell'agroalimentare e nel food&beverage**».

«**Appassionati di vino e operatori avranno più di mille buoni motivi per venire al Mercato dei Vini**», scherza **Lorenzo Cesconi**, vignaiolo e Presidente della FIVI – Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti.

«Ma non sono i numeri ad appassionarci: al Mercato, come nei nostri vigneti, lavoriamo ricercando la **massima qualità**. Il nostro obiettivo è che il Mercato dei Vini rappresenti un piacevole luogo di incontro tra produttori, che possono confrontarsi e condividere conoscenze ed esperienze, e tra produttori e consumatori, senza mediazioni. È come se nei padiglioni di BolognaFiere trasferissimo, per qualche giorno, le nostre **cantine**: lo spirito con cui accogliamo il pubblico è lo stesso».

Per ospitare espositori e pubblico, BolognaFiere mette nuovamente a disposizione una superficie di **30.000 metri quadrati**, distribuiti su **4 padiglioni**: ad accogliere i vignaioli saranno il **29 e il 30**, mentre il **28 e il 36** saranno

dedicati alla **gastronomia**, con proposte della tradizione locale bolognese e di altri territori italiani, e ai **servizi correlati al Mercato**. Nella galleria centrale, troveranno spazio i **partner e gli sponsor** dell'evento, nonché lo stand istituzionale **FIVI** con le celebri **t-shirt** e altri gadget firmati "Vignaioli Indipendenti".

Rispetto alle scorse edizioni, sono rimasti invariati sia i **prezzi dei biglietti di ingresso**, che possono essere acquistati in prevendita sul sito **mercatodeivini.it**, sia le **riduzioni per i sommelier e gli operatori**.

La **centralità di Bologna** permetterà al pubblico di raggiungere agevolmente il Mercato dei Vini non solo con l'automobile, ma anche con i **mezzi pubblici**, a partire dal **treno**: una scelta di **sicurezza e sostenibilità** che, oltre a essere in linea con lo spirito della manifestazione, offrirà al pubblico un'opzione particolarmente vantaggiosa.

Grazie, infatti, alla **convenzione con Trenitalia**, la formula '**Speciale Eventi**' consentirà di arrivare a Bologna sui **Frecciarossa con sconti fino al 75%** rispetto al biglietto Base. I canali per acquistare l'offerta sono l'**App di Trenitalia**, le **biglietterie**, le **agenzie di viaggio abilitate** e il sito **trenitalia.com**.

Una volta giunti in **bus** o in **taxi** in **Piazza della Costituzione**, i visitatori potranno usufruire di **navette gratuite** che li porteranno all'ingresso **Est Michelino**. Per chi, invece, si sposterà in **auto**, il parcheggio di riferimento sarà il **multipiano Michelino: 5.500 posti**, a pochi passi dagli ingressi **Nord** ed **Est Michelino**, e raggiungibile comodamente dall'uscita autostradale '**Bologna Fiera**'.

Il Mercato dei Vini aprirà le porte ai visitatori alle **11.00 di sabato 23 novembre**, per poi congedarsi da appassionati e operatori alle **17.00 di lunedì 25**. Nei padiglioni, il pubblico potrà contare sugli immancabili **carrelli e trolley**, indispensabili per portare fino al parcheggio le bottiglie comprate. E a chi effettuerà molti acquisti, BolognaFiere

metterà a disposizione anche quest'anno un pratico **servizio di spedizioni a domicilio**.

Sei le **masterclass** che arricchiranno il programma della manifestazione, realizzate in collaborazione con **ALMA**, il più autorevole centro per l'alta formazione in cucina e nell'ospitalità italiana a livello internazionale.

I cinque appuntamenti targati **FIVI** avranno come filo conduttore il tema **"Tempo e generazioni: passato, presente e futuro dei vignaioli italiani"**: attraverso il racconto dei vignaioli e la loro guida alla degustazione, queste masterclass verteranno su vere e proprie eccellenze dell'enologia italiana – dal **Franciacorta al Sagrantino**, dal **Cannonau al Vinsanto** – e sulle produzioni di alcune **vignaiole under 40**; la sesta masterclass, a cura di **FIOI**, riguarderà invece l'olio, tra **verità e falsi miti**.

In occasione del Mercato dei Vini verrà, inoltre, reso omaggio ai vincitori del **Premio "Vignaiolo come noi"**, assegnato quest'anno al **capitano della Virtus e campione NBA Marco Belinelli**, e del **Premio "Leonildo Pieropan"**, dedicato alla memoria di uno dei fondatori di FIVI e attribuito a **Sergio Mottura**, vignaiolo in Lazio.

Grazie alla collaborazione con **Confcommercio Ascom Bologna** e con **AMO – Associazione Mescitori Organizzati**, i vini e i vignaioli del Mercato saranno protagonisti di alcuni appuntamenti con il pubblico anche **al di fuori dei padiglioni** della fiera.

In particolare, nelle serate di **venerdì 22** e di **sabato 23 novembre**, il clima di festa del Mercato contagerà i locali di Bologna e provincia attraverso il **"Fuori Mercato – La notte bianca dei vignaioli"** di **AMO**, con **degustazioni itineranti** insieme ai vignaioli FIVI, e **"La notte bianca della ristorazione"** promossa da **Fipe-Confcommercio Ascom Bologna**, che prevede che le **cucine aderenti all'iniziativa restino aperte fino alla mezzanotte**.

Punti chiave

1. 1.008 vignaioli da tutta Italia e 8.000 vini in degustazione.
2. Eventi speciali: masterclass, premi e degustazioni itineranti.
3. Convenzioni Trenitalia: sconti fino al 75% per raggiungere BolognaFiere.
4. Fuori Mercato: serate nei locali di Bologna con vignaioli FIVI.
5. Gastronomia e servizi in 4 padiglioni dedicati.