

Al via la Metaverse Wine Week: il vino incontra il mondo virtuale in un evento senza precedenti

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Marzo 2025



*La **Metaverse Wine Week** (20-21 marzo) rivoluziona l'esperienza del vino, unendo tradizione e tecnologia in un **evento virtuale immersivo**. Produttori, esperti e appassionati esploreranno **cantine digitali**, parteciperanno a **conferenze interattive** e scopriranno nuove strategie di **promozione e networking** globale nel settore vinicolo. Un'occasione unica per comprendere il futuro del vino nell'era digitale.*

Il mondo del vino si prepara a un'esperienza senza precedenti: tra pochi giorni avrà inizio la **Metaverse Wine Week**, l'evento innovativo che unisce la tradizione enologica alle più

avanzate tecnologie digitali.

Dal 20 al 21 marzo, produttori, esperti, appassionati e professionisti del settore avranno l'opportunità di esplorare nuove frontiere della comunicazione e della promozione vinicola all'interno di un ambiente virtuale immersivo.

Durante la **conferenza**, i partecipanti potranno prendere parte a incontri con esperti, speech e approfondimenti sulle nuove tendenze del settore, il tutto all'interno di un metaverso appositamente creato. Un'occasione unica per scoprire come la digitalizzazione e le esperienze virtuali stiano trasformando il mondo del vino, offrendo nuove opportunità di engagement e business.

“La **Metaverse Wine Week** rappresenta una fusione di tecnologia e tradizione, offrendo un'esperienza unica agli amanti e ai professionisti del vino di tutto il mondo”, ha dichiarato Fabio Sarti, CEO di Vanilla Innovations. “Sfruttando la potenza del metaverso, possiamo trascendere i confini geografici e creare un ambiente coinvolgente dove i partecipanti possono approfondire la loro conoscenza e il loro apprezzamento per tutto ciò che riguarda il vino e l'enoturismo.”

I punti salienti della **MWW2025** includono:

- **Visite** virtuali: esplorazione di cantine virtuali iconiche come Auriga Mountain Winery e la sede virtuale del Consorzio del Buttafuoco Storico, il tutto comodamente da casa con computer e monitor.
- **Conferenza**: due giorni di conferenze e workshop su temi come il calo del consumo di vino tra i giovani, il drastico calo dell'efficacia dei social network nel raggiungere il pubblico e molto altro.
- **Opportunità** di networking: essere presenti alla Metaverse Wine Week significa entrare in contatto con altri appassionati di vino, professionisti del settore e

appassionati di realtà virtuale in un ambiente virtuale dinamico e interattivo.

Punti chiave

1. **Evento innovativo:** La Metaverse Wine Week unisce il mondo del **vino**, la **tecnologia** e il **metaverso** per un'esperienza immersiva e interattiva.
2. **Visite virtuali:** I partecipanti potranno esplorare **cantine digitali**, tra cui Auriga Mountain Winery e il Consorzio del Buttafuoco Storico.
3. **Conferenze tematiche:** Focus su **trend vinicoli**, **cambiamenti nel consumo di vino** e il ruolo del **digitale** nella comunicazione.
4. **Networking globale:** Un'opportunità per connettersi con **professionisti**, **appassionati** e **esperti** in un ambiente virtuale interattivo.
5. **Nuove prospettive:** Il metaverso offre **engagement**, **business** e **promozione** senza confini geografici per il settore vinicolo.