

Milano Whisky Festival & Rum Show 2026: torna l'appuntamento con i grandi distillati

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Ottobre 2026



Dal 7 al 9 novembre 2026 l'Hotel Marriott di Milano ospita la 21ª edizione del Milano Whisky Festival & Rum Show. Tre giorni con distillerie, distributori e imbottiglieri indipendenti, masterclass e degustazioni. Presenti anche le distillerie italiane. Lunedì 9 novembre è riservato agli operatori food & beverage. Biglietti da 8 euro, acquistabili online su whiskyfestival.it.

Milano torna a essere la capitale italiana del whisky. Dal 7 al 9 novembre 2026 torna il **Milano Whisky Festival & Rum Show**, giunto alla sua **21ª edizione**, un appuntamento ormai

consolidato per appassionati, professionisti e curiosi che vogliono conoscere da vicino il mondo dei grandi distillati.

Per tre giorni, gli spazi dell'**Hotel Marriott di Milano**, ospiteranno produttori, distillerie, distributori e imbottiglieri indipendenti, riuniti per raccontare un universo sempre più ricco e articolato. Da oltre vent'anni il **Milano Whisky Festival** si pone come principale punto di riferimento in Italia per il mondo del whisky e del rum, un appuntamento unico che riunisce i più importanti distributori, imbottiglieri indipendenti e distillerie di **Scotch Whisky, Irish Whiskey, Bourbon, Whisky dall'Estremo Oriente, Rum, Ron e Rhum**. Come lo scorso anno, saranno inoltre presenti distillerie italiane, protagoniste di un'evoluzione del settore che ha cessato di essere semplicemente una tendenza, ma espressione concreta di competenza, cultura e straordinaria passione.

Tre giorni di racconti, domande e risposte, aneddoti e, naturalmente, degustazioni: che si tratti di neofiti o grandi appassionati, addetti ai lavori o semplici consumatori, ognuno troverà la propria dimensione, girando e curiosando tra gli stand, le masterclass e gli eventi in programma.

Accanto al fine settimana dedicato principalmente ai consumatori finali, anche questa 21ma edizione prevede la **giornata di lunedì 9 novembre pensata per gli operatori del settore food & beverage**, partendo dai dati raccolti che vedono un 25% di visitatori composto proprio da questa categoria professionale.

Il lunedì diventa così un laboratorio di networking professionale, ideale per sviluppare partnership, stringere nuovi accordi di distribuzione e consolidare relazioni commerciali tra produttori, distributori e operatori chiave del settore.

Ventuno edizioni raccontano un percorso costruito sulla

passione per il whisky e sulla volontà di farne conoscere la cultura in tutte le sue sfumature. Un format trasversale e collaudato che permette al visitatore di scegliere l'esperienza più adatta, a seconda dei gusti, del tempo dedicato e dell'obiettivo finale: acquistare? degustare? curiosare? conoscere a titolo professionale nuovi produttori ed etichette? Il meccanismo è quello ormai collaudato: oltre alla modalità di acquisto *in loco* del biglietto, è prevista anche la procedura online. Tramite accesso a www.whiskyfestival.it è possibile acquistare il biglietto che comprende anche il kit degustazione (bicchiere e porta bicchiere). I biglietti sono di due tipologie: giornaliero da 8.00 euro o per i tre giorni a 18.00 euro.

Punti chiave

1. **Dal 7 al 9 novembre 2026** all'Hotel Marriott di Milano si tiene la 21^a edizione del festival.
2. **Whisky e rum da tutto il mondo:** Scotch, Irish, Bourbon, Estremo Oriente, Rum, Ron e Rhum, con distillerie italiane.
3. **Masterclass, degustazioni e stand permettono a neofiti, appassionati e professionisti di scegliere la propria esperienza.**
4. **Lunedì 9 novembre è dedicato agli operatori food & beverage**, che rappresentano il 25% dei visitatori.
5. **Biglietti da 8 euro al giorno o 18 euro per tre giorni**, kit degustazione incluso, anche online.