

Milano Wine Week 2026, nove giorni di vino tra città, sala e ospitalità

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Ottobre 2026



Milano Wine Week 2026 torna dal 17 al 25 ottobre con la nona edizione. Il Milan Marriott Hotel ospita gli incontri professionali, l'Enoteca MWW ai Dazi dell'Arco della Pace accoglie il pubblico, mentre oltre 100 attivazioni animano la città. Tra le novità, il format Wine Hospitality, accanto a Wine List Italia, MWW Awards e WineIQ.

A un passo dal traguardo dei dieci anni, Milano Wine Week torna dal 17 al 25 ottobre con una nona edizione che guarda all'evoluzione del mondo del vino e ai nuovi modi di raccontarlo, viverlo e dividerlo. Nove giorni con il Milan Marriott Hotel come cuore degli appuntamenti professionali e l'Enoteca MWW ai Dazi dell'Arco della Pace come punto di

incontro con la città e il grande pubblico. A questi si affianca un calendario di oltre 100 attivazioni diffuse in tutta Milano, per portare la cultura del vino oltre i tradizionali spazi della manifestazione e creare nuove connessioni con arte, design, cultura e lifestyle.

Tre i grandi temi al centro di questa edizione: l'esperienza in cantina, il valore della sala e il vino che incontra nuovi linguaggi.

Brindisi inaugurale, 17 ottobre

Il vino esce dalla cantina e incontra la città. L'edizione prende il via sabato 17 ottobre con il tradizionale Brindisi inaugurale a CityLife, un grande momento di apertura alla città, gratuito e accompagnato da live entertainment, che ogni anno riunisce migliaia di persone. Un format che unisce degustazione ed entertainment per avvicinare il vino ai linguaggi e alle occasioni di socialità delle nuove generazioni.

Enoteca MWW e progetto "Il vino cambia forma", 17-25 ottobre

Punto di riferimento per il pubblico sarà l'Enoteca Milano Wine Week ai Dazi dell'Arco della Pace, aperta per tutta la durata della manifestazione. Un luogo di incontro e scoperta dove degustare centinaia di referenze, incontrare i produttori e lasciarsi guidare dai sommelier, accanto a un calendario di appuntamenti, degustazioni e party, tra cui la One Wine Night, il party inaugurale. L'Enoteca sarà aperta dal lunedì al venerdì dalle 18.00 alle 24.00 e il sabato e la domenica dalle 11.00 alle 23.00, con un programma di degustazioni, incontri ed eventi serali che accompagnerà la manifestazione fino al Closing Party di domenica 25 ottobre.

Wine Hospitality, 17 ottobre

L'esperienza è uno dei driver che stanno ridisegnando il rapporto tra vino, territori e pubblico. Da qui nasce una delle principali novità dell'edizione 2026: un nuovo format dedicato alla Wine Hospitality, che sabato 17 ottobre prenderà forma attraverso il Wine Hospitality Forum, la prima edizione dei Wine Hospitality Awards, che includono il premio Wine Destination of the Year, e il Wine Hospitality Showcase. Tre momenti complementari per analizzare l'evoluzione dell'ospitalità del vino, riconoscere le espressioni più significative e proporre un'esperienza diretta al pubblico. Nel primo evento della manifestazione aperto a tutti, il pubblico potrà scoprire proposte e ricettività delle 50 cantine di tutta Italia premiate dagli Awards.

Wine List Italia e Grand Tasting di oltre 100 sommelier italiani e internazionali, 18 ottobre

Domenica 18 ottobre sarà la giornata di Wine List Italia, il progetto di MWW Media dedicato alle voci, alle scelte e alla cultura dei professionisti della sommellerie. Alle 11.00 al Milan Marriott Hotel sono in programma il convegno "Il presente e il futuro della sommellerie e del Servizio di Sala" e la presentazione della quarta edizione della Guida Wine List Italia, curata quest'anno da Marco Reitano, Chef Sommelier de La Pergola di Roma, Alberto Tasinato, co-founder de L'Alchimia e Taverna Alla Scala di Milano, e Ciro Fontanesi, Coordinatore della Wine Academy di ALMA e del Master Sommelier ALMA-AIS. A conclusione, un brindisi con Franciacorta. Dalle 15.00 alle 21.00, il Grand Tasting Wine List Italia aprirà le porte anche al pubblico, riunendo 100 tra i migliori sommelier d'Italia e le cantine selezionate dal progetto in una grande degustazione dedicata alle etichette protagoniste delle carte dei vini di alcuni dei più importanti indirizzi del gusto della Penisola.

Gli Stati Generali della Sala e Grand Tasting B2B, 19 ottobre

Alle 10.00 prenderanno il via gli Stati Generali della Sala Italiana, piattaforma di confronto dedicata al presente e al futuro delle professionalità di sala e naturale prosecuzione del percorso avviato con il Premio Eccellenza della Sala Italiana, con il patrocinio del Senato della Repubblica. Parallelamente, dalle 10.00 alle 18.00, il Grand Tasting B2B, con aziende quali Partesa e molte altre, creerà nuove occasioni di degustazione, networking e incontro tra cantine e operatori.

MWW Awards, 19 ottobre

Alle 19.00 torneranno gli MWW Awards, giunti alla sesta edizione. Presieduti dal critico enogastronomico Andrea Grignaffini, i riconoscimenti premieranno le migliori selezioni vinicole della ristorazione e del retail italiano e internazionale, valorizzando il lavoro di chi costruisce e racconta ogni giorno la cultura del vino attraverso carte e cantine.

WineIQ e il mercato letto attraverso i dati, 20 ottobre

Il programma business proseguirà martedì 20 ottobre con gli incontri B2B one-to-one tra cantine e operatori internazionali, pensati per favorire nuove relazioni professionali e opportunità commerciali. Al Milan Marriott Hotel si terrà "Wine IQ – A Glass of Insights", l'appuntamento curato da NielsenIQ per leggere attraverso i dati l'evoluzione del mercato. Dal contesto macroeconomico ai comportamenti di acquisto e consumo, l'incontro analizzerà il settore tra Retail, Horeca, territori e trasformazioni socio-demografiche, per poi proseguire con workshop verticali dedicati ad alcuni dei temi strategici per il comparto, tra cui Export e Consumer

Punti chiave

1. **Nona edizione dal 17 al 25 ottobre:** nove giorni di eventi a Milano, con oltre 100 attivazioni diffuse in città.
2. **Brindisi inaugurale gratuito a CityLife** il 17 ottobre, con live entertainment aperto a tutti.
3. **Wine Hospitality, la novità 2026:** Forum, Awards e Showcase con 50 cantine premiate il 17 ottobre.
4. **Enoteca MWW ai Dazi dell'Arco della Pace** aperta tutti i giorni, con degustazioni e Closing Party il 25 ottobre.
5. **Programma business al Marriott:** Wine List Italia il 18, Stati Generali e MWW Awards il 19, WineIQ il 20.