

Milano Wine Week 2026, dal 17 al 25 ottobre la nona edizione tra hospitality e nuove generazioni

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Ottobre 2026



Dal 17 al 25 ottobre Milano Wine Week celebra la nona edizione con il Milan Marriott Hotel per i professionisti e l'Enoteca MWW ai Dazi dell'Arco della Pace per il pubblico. Debutta il format Wine Hospitality, tornano Wine List Italia e MWW Awards, e oltre 100 eventi animano la città tra arte, design e lifestyle.

A un passo dal traguardo dei dieci anni, **Milano Wine Week** torna dal **17 al 25 ottobre** con una nona edizione che guarda all'evoluzione del mondo del vino e ai nuovi modi di raccontarlo, viverlo e dividerlo. Nove giorni che avranno

nel **Milan Marriott Hotel** il cuore degli appuntamenti professionali e nell'**Enoteca MWW ai Dazi dell'Arco della Pace** il punto di incontro con la città e il grande pubblico, a cui si affiancherà un calendario di oltre **100 attivazioni diffuse** in tutta Milano, per portare la cultura del vino oltre i tradizionali spazi della manifestazione e creare nuove connessioni con arte, design, cultura e lifestyle.

Il programma e le principali novità dell'edizione 2026 sono stati presentati oggi, 23 settembre, durante la conferenza stampa al **Dazio di Levante**, in Piazza Sempione a Milano, alla presenza di **Federico Gordini**, Presidente di Milano Wine Week, insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo del vino e dei partner della manifestazione. Sono intervenuti **Lorenzo Cafissi**, Beverage & Home care & Personal Care Director di GS S.p.A., da anni main sponsor della manifestazione; **Giacomo Bullo**, Communication Manager di ALMA; **Pippo Russotti**, Managing Director di Russotti Gestioni Hotels; **Ciro Fontanesi**, Coordinatore della Wine Academy di ALMA e del Master ALMA-AIS; **Alberto Tasinato**, Curatore della Guida Wine List Italia, **Francesca Seralvo**, Presidente del Consorzio Oltrepò Pavese; **Prof. Lorenzo Livi**, Direttore FRO – Fondazione Radioterapia Oncologica; **Matteo Fortarezza**, Senior Consultant NielsenIQ; **Giulio Somma**, Project Manager Facoltà delle Scienze Agrarie Alimentari dell'Università degli Studi di Milano.

«Arrivare alla nona edizione significa per noi essere a un passo da un traguardo importante, ma soprattutto avere davanti una nuova occasione per guardare al futuro. In questi nove anni Milano Wine Week è cresciuta insieme al mondo del vino, intercettando i cambiamenti e cercando ogni volta nuovi linguaggi e modalità per avvicinare le persone a una cultura in continua evoluzione», commenta **Federico Gordini**, Presidente di Milano Wine Week.

Un'evoluzione che trova conferma anche nei numeri. Secondo i dati **NielsenIQ** presentati oggi durante la conferenza d'apertura, nei primi dieci mesi dell'anno il mondo del vino,

acquistato **dall'84% delle famiglie italiane**, ha venduto oltre **600 milioni di litri**, confermando il peso della filiera per l'economia italiana e per l'indotto che coinvolge circa 500mila addetti al settore. In un mercato in continua trasformazione, la qualità fa la differenza: chi **sceglie il vino** continua a **premiare il valore**, con una crescita sia della spesa per ogni atto d'acquisto che del prezzo medio al litro. Un segnale che fotografa il profilo di un **consumatore sempre più attento** alle proprie scelte e alla **qualità dell'esperienza** che accompagna ogni etichetta.

Non a caso, proprio **l'esperienza** sarà al centro della nona edizione, che prenderà il via **sabato 17 ottobre** con il tradizionale **Brindisi inaugurale a CityLife**: un grande momento di apertura alla città, gratuito e accompagnato da live entertainment, che ogni anno riunisce migliaia di persone e che nel 2026 sarà realizzato in collaborazione con **Carrefour**, Main Sponsor di Milano Wine Week, e **Terre d'Italia**.

L'esperienza è però anche uno dei driver che stanno ridisegnando il rapporto tra vino, territori e pubblico. Da qui nasce una delle principali novità dell'edizione 2026: un nuovo format dedicato alla **Wine Hospitality**, che il **17 ottobre** prenderà forma attraverso il **Wine Hospitality Forum**, la prima edizione dei **Wine Hospitality Awards** – che includono il premio **Wine Destination of the Year** – e il **Wine Hospitality Showcase**. Tre momenti complementari per analizzare l'evoluzione dell'ospitalità del vino, riconoscere le espressioni più significative e proporre un'esperienza diretta al pubblico, che avrà l'occasione di scoprire proposte e ricettività delle 50 cantine di tutta Italia premiate dagli Awards nel primo evento aperto a tutti della manifestazione.

E se l'esperienza è al centro, altrettanto centrale è chi la rende possibile. Tornano così gli appuntamenti dedicati ai professionisti di sala, anello fondamentale nel viaggio del vino dalla cantina al calice e alle persone: **Wine List Italia** (18 ottobre), che racconta la sommellerie attraverso le voci e

le scelte dei suoi protagonisti, e gli **MWW Awards** (19 ottobre), che per il sesto anno consecutivo premieranno oltre cento tra le migliori carte vini della ristorazione e del retail in Italia. Accanto a questi, arrivano gli **Stati Generali della Sala Italiana** (19 ottobre): piattaforma di confronto e innovazione che si riunirà in occasione del Business Day del lunedì.

Non mancheranno, lungo tutta la settimana, occasioni di business per l'intero comparto, con un **programma dedicato ai professionisti** tra workshop, masterclass, tasting, convegni e meeting B2B in programma al Milan Marriott Hotel, realizzati in collaborazione con numerosi partner.

L'edizione 2026 rafforza inoltre il proprio impegno nella **formazione** grazie alla collaborazione con **ALMA – La Scuola Internazionale di Cucina Italiana**, Educational Partner della manifestazione, che contribuirà al programma con contenuti dedicati ai professionisti e alla valorizzazione della cultura dell'ospitalità.

In parallelo, **Milano si trasforma per nove giorni in una grande città del vino**, con oltre **100 appuntamenti e attivazioni diffuse**. Punto di riferimento per il pubblico sarà l'**Enoteca Milano Wine Week** ai Dazi dell'Arco della Pace, aperta per tutta la durata della manifestazione: un luogo di incontro e scoperta dove degustare centinaia di referenze, incontrare produttori e lasciarsi guidare dai sommelier, accanto a un calendario di appuntamenti, degustazioni e party, tra cui la **One Wine Night**, in collaborazione con **Carrefour e Terre d'Italia**.

“Anche quest'anno siamo felici di rinnovare la nostra partecipazione alla Milano Wine Week, un'importante occasione per rafforzare il nostro impegno nella valorizzazione della categoria e delle sue eccellenze. La partnership ci permette di consolidare il nostro impegno a supporto dell'intera filiera e di contribuire a creare un dialogo sempre più

diretto tra il settore e il pubblico, favorendo una conoscenza del mondo del vino più consapevole e responsabile e valorizzando le eccellenze che contraddistinguono il nostro Paese” commenta **Lorenzo Cafissi**, Beverage & Home care & Personal Care Director di **GS S.p.A.**, azienda oggi alla guida dell’insegna **Carrefour Italia**.

L’Enoteca MWW sarà anche il cuore de **“IL VINO CAMBIA FORMA”**, il nuovo progetto culturale nato dalla collaborazione tra **Milano Wine Week** e **Spazio Di Paolo** per esplorare il ruolo del design e dei nuovi linguaggi nella trasformazione del mondo del vino. Per tutti i nove giorni, una **mostra dedicata al packaging design**, affiancata da talk, incontri e happening, porterà al centro il tema della comunicazione contemporanea del vino e della ricerca di nuovi linguaggi capaci di dialogare anche con le nuove generazioni.

La manifestazione si estenderà poi in tutta la città, coinvolgendo **ristoranti, hotel, locali, università e luoghi della cultura**, dalla **Fondazione Arnaldo Pomodoro** a **BASE Milano** e al **Savona-Tortona District**, facendo dialogare il vino con arte, design, formazione e lifestyle. Tra gli appuntamenti anche il convegno “Coltivare l’equità e l’innovazione nel sistema del vino italiano: identità, ruoli e prospettive delle donne tra università, ricerca e impresa”, ospitato dall’**Università degli Studi di Milano** e dedicato al ruolo delle donne nella filiera vitivinicola, e un approfondimento della **European School of Economics – ESE Milan** ospiterà invece un appuntamento dedicato alla Longevity Economy, per esplorare il tema della longevità applicato al mondo del vino e l’evoluzione dei consumi e delle esperienze legate al beverage.

«L’edizione 2026 nasce proprio dalla volontà di mettere in dialogo tutte le anime del settore, dai produttori agli operatori, dalla sommelierie all’hospitality, fino al grande pubblico, con un’attenzione particolare alle nuove generazioni e alla Gen Z.» prosegue **Federico Gordini** «Lo facciamo

attraverso momenti di business, formazione e confronto, ma anche attraverso esperienze capaci di portare il vino fuori dai suoi contesti più tradizionali e farlo dialogare con la città. Milano, con la sua capacità di anticipare le tendenze e mettere in connessione mondi diversi, continua a essere il luogo ideale per accompagnarci verso il nostro decennale».

Dall'**hospitality** alla **sommellerie**, dal **business** alla **formazione**, Milano Wine Week, ideata da MWW Group nel 2017, mette in connessione le diverse anime di un settore in continua evoluzione con un programma che animerà tutta la città da **sabato 17** fino al **Closing Party** all'Enoteca MWW **domenica 25** ottobre.

Il programma è consultabile su www.milanowineweek.com

I biglietti per le iniziative a pagamento sono in vendita su **Dice**.

Gli operatori possono accreditarsi per le iniziative sul sito di Milano Wine Week, sezione Business.

Punti chiave

1. **Dal 17 al 25 ottobre Milano Wine Week celebra la nona edizione**, con base al Milan Marriott Hotel e all'Enoteca MWW.
2. **Debutta la Wine Hospitality il 17 ottobre con forum, awards e showcase** dedicato a 50 cantine premiate.
3. **Brindisi inaugurale gratuito a CityLife sabato 17 ottobre**, con live entertainment, Carrefour e Terre d'Italia.
4. **Wine List Italia e MWW Awards il 18 e 19 ottobre** valorizzano i professionisti di sala.
5. **Oltre 100 appuntamenti diffusi** portano il vino in città

tra arte e design, con la mostra “Il vino cambia forma”.