

Milano Wine Week chiude la nona edizione: nove giorni di vino, 800 cantine e lo sguardo al decennale

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Ottobre 2026



Milano Wine Week chiude la nona edizione dopo nove giorni e oltre 100 attivazioni in città, con circa 800 cantine, più di 100 sommelier e centinaia di buyer. Debutteranno i Wine Hospitality Awards. Nel 2027 la manifestazione celebra il decennale dal 9 al 17 ottobre e lancia Roma Wine Week a maggio.

Nove giorni intensi, che hanno visto Milano trasformarsi in un grande punto di incontro per il mondo del vino. Dalle migliaia di calici alzati durante il brindisi inaugurale di CityLife alle degustazioni, dagli incontri tra produttori e buyer ai

momenti di confronto sul futuro del settore, fino alle serate dedicate alle eccellenze dell'ospitalità e della ristorazione. **Milano Wine Week 2026** ha attraversato la città, portando il vino al centro di conversazioni, esperienze e nuove relazioni, e confermando la capacità della manifestazione di unire le diverse anime del comparto.

A raccontare la portata di questi nove giorni sono anche i numeri: oltre **100 sommelier** coinvolti, circa **800 cantine** protagoniste, **centinaia di buyer e operatori del settore**, oltre **50 cantine premiate** per l'eccellenza nell'ospitalità con la prima edizione di Wine Hospitality Award e **circa 150 riconoscimenti** assegnati in occasione della quarta edizione degli **MWW Awards**.

Conclusasi domenica 25 ottobre, la **nona edizione della manifestazione** ideata da **MWW Group**, che dal 17 al 25 ottobre ha coinvolto produttori, consorzi, professionisti, operatori e appassionati attraverso un calendario di oltre **100 attivazioni diffuse in città**. Un'edizione che ha saputo affiancare i grandi appuntamenti dedicati al business a nuove occasioni di incontro con il pubblico, tra formazione, cultura, gastronomia, arte, design e intrattenimento.

Un bilancio che segna anche l'inizio di una nuova fase: archiviata la nona edizione, Milano Wine Week guarda già al **2027** e al **traguardo del decennale**, con nuovi progetti e appuntamenti pensati per ampliare il dialogo tra il vino, i suoi protagonisti e il pubblico.

«Questi nove giorni ci hanno restituito l'immagine di un settore vivo, che ha voglia di incontrarsi, confrontarsi e raccontarsi. Abbiamo visto produttori dialogare con buyer, sommelier condividere le proprie esperienze, professionisti confrontarsi sulle sfide del mercato e migliaia di persone avvicinarsi al vino attraverso linguaggi e occasioni differenti. È proprio questa capacità di creare connessioni il risultato più importante che portiamo a

casa», commenta **Federico Gordini**, presidente di **MWW Group**. «Chiudiamo la nona edizione con la consapevolezza di aver costruito negli anni qualcosa che va oltre una manifestazione: una piattaforma capace di mettere in relazione le diverse anime del mondo del vino, valorizzandone le figure chiave come gli operatori di sala. Il decennale del 2027 sarà per noi un nuovo punto di partenza, un'occasione per dare forma a nuove progettualità, portando l'esperienza di Milano Wine Week nel resto dell'Italia».

Verso il 2027: il decennale di Milano Wine Week e nuovi appuntamenti in Italia

Con la chiusura della nona edizione, Milano Wine Week apre una nuova fase del proprio percorso. Il **2027 segnerà il decimo anniversario** della manifestazione, che tornerà **dal 9 al 17 ottobre** per celebrare questo importante traguardo, un'occasione non soltanto per ripercorrere il lavoro svolto, ma soprattutto per sviluppare nuovi progetti e rafforzare il proprio ruolo nel panorama vitivinicolo italiano.

Il calendario del prossimo anno guarda sempre più oltre l'orizzonte di Milano, **con la prima edizione di Roma Wine Week**, prevista dal **3 al 9 maggio 2027**, con l'obiettivo di portare nella Capitale un nuovo appuntamento dedicato al vino, ai suoi protagonisti e alle opportunità di incontro tra settore professionale e pubblico.

Tra **Torino, Venezia, Napoli e Ortigia (SR)**, proseguirà inoltre il percorso di **Wine List Italia On Tour**, il format che porta il progetto fuori da Milano attraverso appuntamenti dedicati alla sommelierie e alla ristorazione. Dopo le esperienze del 2026, l'iniziativa si prepara a svilupparsi ulteriormente nel 2027, con nuove tappe dedicate alla valorizzazione delle eccellenze enologiche italiane.

Il prossimo anno sarà dunque l'occasione per consolidare quanto costruito nelle prime nove edizioni e continuare a

sperimentare nuove modalità di racconto, formazione e relazione tra le diverse anime del settore.

Nove giorni di vino, incontri ed esperienze

Ad aprire ufficialmente la nona edizione è stato il tradizionale **Brindisi inaugurale** al CityLife Shopping District, che sabato 17 ottobre ha riunito **oltre 3.000 persone** in Piazza Tre Torri. Realizzato in collaborazione con **Carrefour Italia**, Main Sponsor della manifestazione, l'appuntamento ha dato il via a nove giorni di iniziative, confermando il legame tra Milano Wine Week e la città.

La giornata inaugurale ha segnato anche il debutto dei **Wine Hospitality Awards**, che hanno premiato oltre **50 eccellenze italiane** nell'accoglienza enoturistica, tra gastronomia, cultura, innovazione e valorizzazione dei territori. Ad **Antinori nel Chianti Classico** è stato assegnato il riconoscimento speciale *Wine Hospitality Best Destination of the Year*. A precedere la cerimonia, il primo **Wine Hospitality Forum**, dedicato al ruolo strategico dell'enoturismo e delle esperienze nel rapporto tra aziende e consumatori.

Per tutta la settimana, il **Dazio di Levante**, all'Arco della Pace, ha ospitato "**Il Vino Cambia Forma**", il progetto realizzato con **Spazio Di Paolo** che ha intrecciato design, cultura, gastronomia e intrattenimento. La mostra dedicata a **35 progetti di packaging e labeling**, l'Enoteca Milano Wine Week, realizzata con il ristorante **L'Alchimia**, le degustazioni, i talk e i DJ set hanno animato uno spazio aperto alla città, offrendo nuove occasioni per scoprire e vivere il vino.

Domenica 18 ottobre è stata la volta di **Wine List Italia**, la guida di MWW Media giunta alla quarta edizione, che quest'anno ha inaugurato una nuova fase editoriale grazie alla curatela congiunta di **Marco Reitano, Ciro Fontanesi e Alberto Tasinato**.

Il **Grand Tasting Wine List Italia** ha riunito i protagonisti della *sommellerie* e gli appassionati, valorizzando il ruolo di chi ogni giorno seleziona, interpreta e racconta il vino.

La dimensione professionale è proseguita lunedì 19 ottobre con il **Business Day**, che ha favorito l'incontro tra aziende, buyer e operatori del comparto, e con la prima edizione degli **Stati Generali della Sala Italiana**, dedicati a temi quali passaggio generazionale, lavoro, formazione e futuro del servizio.

Spazio anche all'analisi del mercato con **Wine IQ – A Glass of Insights**, il forum curato da **NielsenIQ**, che ha approfondito l'evoluzione dei consumi, le dinamiche del retail e dell'Horeca e le prospettive del comparto vitivinicolo, evidenziando il ruolo della qualità e delle nuove occasioni di consumo per il futuro del settore. Dai dati emersi, il mercato italiano del vino si conferma un comparto di grande rilevanza economica, con un valore di circa **3,1 miliardi di euro** e oltre **713 milioni di litri** venduti nel 2026 (agosto).

A celebrare le professionalità che contribuiscono alla diffusione della cultura enologica è stata infine la sesta edizione dei **Milano Wine Week Awards**, che ha riconosciuto le migliori carte dei vini della ristorazione italiana, le realtà del retail e le selezioni enologiche internazionali, insieme a numerosi premi speciali dedicati al servizio, alla ricerca e alla valorizzazione del patrimonio vitivinicolo.

Dal brindisi inaugurale agli appuntamenti professionali e alle premiazioni, Milano Wine Week ha confermato la propria capacità di unire business, cultura ed esperienze, coinvolgendo le diverse anime del mondo del vino.

Punti chiave

1. **Nove giorni in città:** dal 17 al 25 ottobre oltre 100 attivazioni, circa 800 cantine e oltre 100 sommelier.
2. **Debutto dei Wine Hospitality Awards:** premiate oltre 50 eccellenze dell'enoturismo; Antinori nel Chianti Classico è Best Destination of the Year.
3. **Brindisi inaugurale da oltre 3.000 persone:** sabato 17 ottobre in Piazza Tre Torri a CityLife, con Carrefour Italia main sponsor.
4. **Mercato da 3,1 miliardi di euro:** oltre 713 milioni di litri venduti nel 2026 (dato ad agosto, NielsenIQ).
5. **Decennale nel 2027:** Milano Wine Week torna dal 9 al 17 ottobre, Roma Wine Week debutta a maggio.