

Milano Wine Week 2026 mette la sala al centro del vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Ottobre 2026



Dal 17 al 25 ottobre torna Milano Wine Week con la nona edizione, dedicata a formazione, esperienza e valorizzazione della sala. Il Milan Marriott Hotel ospita workshop, masterclass, tasting e incontri B2B. Tra le novità i Wine Hospitality Awards e gli Stati Generali della Sala Italiana, accanto a Wine List Italia, MWW Awards ed eventi per il pubblico.

Formazione, esperienza e valorizzazione del mondo della sala sono alcuni dei temi al centro della nona edizione di **Milano Wine Week**, in programma dal **17 al 25 ottobre**. La manifestazione torna con un programma che guarda all'evoluzione del mondo del vino e, soprattutto, ai nuovi modi di raccontarlo, viverlo e renderlo accessibile. Il **Milan Marriott Hotel** sarà il cuore degli appuntamenti professionali,

con workshop, masterclass, tasting, convegni e incontri B2B, una ricca agenda di eventi che mette al centro i sommelier e gli operatori di sala.

“Il mondo del vino sta attraversando una fase di profonda trasformazione. La domanda, quindi, non è soltanto quanto vino si consumerà nei prossimi anni, ma come, dove e perché verrà consumato”, afferma **Federico Gordini**, presidente di MWW Group. “Oggi il vino non si compra più soltanto: si vive, si racconta, si condivide. È questa trasformazione a rendere sempre più centrale l’esperienza, dentro e fuori dal ristorante. Ma se l’esperienza è al centro, altrettanto centrale è chi la rende possibile. La sala diventa così uno degli snodi decisivi del futuro del vino: è il luogo in cui il prodotto incontra il consumatore e in cui una bottiglia può trasformarsi in un’esperienza. Una sala efficace non si limita a servire. Conosce il cliente, ne ricorda i gusti, intercetta le sue curiosità e sa suggerire qualcosa di nuovo. Il sommelier, il maître e il cameriere diventano quindi figure professionali e culturali insieme: sono coloro che possono trasformare un prodotto in una relazione e rendere il vino comprensibile anche a chi non si considera un appassionato”.

Gli operatori del settore avranno a disposizione un fitto calendario durante tutti i nove giorni della manifestazione, occasioni di business e confronto per l’intero comparto, con un’attenzione particolare agli **operatori della sala**, protagonisti di una delle principali novità della nona edizione. Milano Wine Week dedica infatti al mondo dell’ospitalità e della sala **tre appuntamenti centrali**: i **Wine Hospitality Awards**, prima edizione del premio dedicato alle migliori realtà dell’accoglienza del vino, gli **Stati Generali della Sala Italiana**, piattaforma di confronto e innovazione per le professionalità della sala, e gli **MWW Awards**, che premieranno ancora una volta le migliori carte vini della ristorazione e del retail italiano. A questi si affiancherà un articolato **programma professionale** di workshop, masterclass,

tasting, convegni e meeting B2B, ospitato al **Milan Marriott Hotel** e realizzato in collaborazione con numerosi partner.

Wine Hospitality: la cantina diventa una destinazione

È proprio l'esperienza uno dei driver che stanno ridisegnando il rapporto tra vino, territori e pubblico. Da qui nasce una delle principali novità dell'edizione 2026: il nuovo progetto dedicato alla **Wine Hospitality**, che sabato **17 ottobre** prenderà forma attraverso il Wine Hospitality Forum, la prima edizione dei Wine Hospitality Awards, che includono il premio **Wine Destination of the Year**, e il **Wine Hospitality Showcase**.

Tre momenti complementari per analizzare l'evoluzione dell'ospitalità del vino, riconoscere le realtà più significative e portare a Milano le esperienze di **50 cantine italiane premiate dagli Awards**. *"La wine hospitality racconta una trasformazione profonda"*, commenta **Gordini**. "La cantina non è più soltanto il luogo in cui si produce e si vende vino, ma diventa una destinazione esperienziale, capace di mettere in relazione vino, territorio, cultura, natura, architettura, design, benessere e gastronomia. Il visitatore non cerca più soltanto una degustazione tecnica. Cerca un'esperienza, un racconto e una relazione con il luogo e con chi lo produce".

18 ottobre | Wine List Italia: 100 Sommelier raccontano Il Vino

La sala come punto centrale in cui il vino incontra le persone. Wine List Italia, MWW Awards e la prima edizione degli Stati Generali della sala: al centro la formazione.

Con la nona edizione tornano gli appuntamenti consolidati negli anni e dedicati ai professionisti di sala, anello fondamentale nel viaggio del vino dalla cantina al calice e alle persone: **Wine List Italia** (18 ottobre), che racconta la

sommellerie attraverso le voci e le scelte dei suoi protagonisti, e gli **MWW Awards** (19 ottobre), che per il sesto anno consecutivo premieranno oltre cento tra le migliori carte vini della ristorazione e del retail in Italia.

Domenica 18 ottobre sarà la giornata di **Wine List Italia**, il progetto di MWW Media dedicato alle voci, alle scelte e alla cultura dei professionisti della sommellerie. Alle **11.00 al Milan Marriott Hotel** si terranno il convegno **“Il presente e il futuro della sommellerie e del Servizio di Sala”** e la presentazione della quarta edizione della **Guida Wine List Italia**, curata quest’anno da **Marco Reitano**, Chef Sommelier de La Pergola di Roma, **Alberto Tasinato**, co-founder de L’Alchimia e Taverna Alla Scala di Milano, e **Ciro Fontanesi**, Coordinatore della Wine Academy di ALMA e del Master Sommelier ALMA-AIS. A conclusione, un brindisi con **Franciacorta**.

Dalle **15.00 alle 21.00**, il **Grand Tasting Wine List Italia** aprirà le porte anche al pubblico, riunendo **100 tra i migliori sommelier d’Italia** e le cantine selezionate dal progetto in una grande degustazione dedicata alle etichette protagoniste delle carte dei vini di alcuni dei più importanti indirizzi del gusto della Penisola.

19 Ottobre | Business Day: Sala, Territori e nuove opportunità

Milano Wine Week dedica una giornata al mondo professionale del vino con il **Business Day**, l’appuntamento pensato per operatori, aziende e professionisti del settore. Al Milan Marriott Hotel, **lunedì 19 ottobre**, si articola una giornata di incontri, degustazioni, formazione e networking per conoscere nuove realtà, approfondire i trend del mercato e costruire relazioni capaci di trasformarsi in concrete opportunità di business.

Novità assoluta della Milano Wine Week 2026, la prima edizione degli **Stati Generali della Sala Italiana**: piattaforma di

confronto e innovazione che si riunirà in occasione del Business Day del lunedì e che rappresenta la naturale prosecuzione del percorso avviato con il **Premio Eccellenza della Sala Italiana**, con il patrocinio del Senato della Repubblica. Parallelamente, dalle **10.00 alle 18.00**, il **Grand Tasting B2B**.

Un grande banco d'assaggio professionale che riunisce territori, distributori e cantine per creare occasioni di degustazione, networking e incontro diretto con gli operatori. Tra i protagonisti: Partesa con 20 cantine rappresentate dal gruppo; il Consorzio Oltrepò Pavese con 20 cantine legate al progetto di zonazione e un focus sul Classese, nuova denominazione

del Metodo Classico dell'Oltrepò; Brda, Regione Vinicola Ospite 2026, con 11 cantine del territorio sloveno; oltre a singole aziende e centinaia di etichette in degustazione.

Accrediti

operatori: <https://milanowineweek.com/business-operators/>

MWW AWARDS

Alle **18.30** torneranno infine gli **MWW Awards**, giunti alla sesta edizione. Presieduti dal critico enogastronomico **Andrea Grignaffini**, i riconoscimenti premieranno le migliori selezioni vinicole della ristorazione e del retail italiano e internazionale, valorizzando il lavoro di chi costruisce e racconta ogni giorno la cultura del vino attraverso carte e cantine.

20 ottobre | WineIQ e Il Mercato letto attraverso I dati

WINE IQ

Martedì **20 ottobre** alle **10.00** al **Milan Marriott Hotel** sarà la volta di **"Wine IQ – A Glass of Insights"**, l'appuntamento

curato da **NielsenIQ** per leggere attraverso i dati l'evoluzione del mercato. Dal contesto macroeconomico ai comportamenti di acquisto e consumo, l'incontro analizzerà il settore tra **Retail, Horeca, territori e trasformazioni socio-demografiche**, per poi proseguire con workshop verticali dedicati ad alcuni dei temi strategici per il comparto, tra cui **Export e Consumer Journey**.

Il programma business proseguirà **martedì 20 ottobre** con gli **incontri B2B one-to-one** tra cantine e operatori internazionali, pensati per favorire nuove relazioni professionali e opportunità commerciali.

22 ottobre | Carrefour e Il futuro della Categoria Vino

Giovedì 22 ottobre il programma professionale tornerà al Milan Marriott Hotel con una giornata dedicata a **Carrefour**, Main Partner della manifestazione. Alle **11.00**, un convegno affronterà l'evoluzione della categoria vino e i nuovi comportamenti d'acquisto, offrendo anche l'occasione per presentare un **nuovo progetto Carrefour dedicato alla categoria** e condividere la visione dell'insegna sulle trasformazioni in corso nel mercato.

23 ottobre | Formazione, Territorio e Solidarietà

Venerdì 23 ottobre Milano Wine Week porterà il confronto anche all'**Università degli Studi di Milano**, con un convegno dedicato ai temi dell'**equità, dell'innovazione e del ruolo delle donne nella filiera vitivinicola**, realizzato insieme all'**Associazione Donne del Vino**.

Dalle **18.00 alle 23.00** al **Milan Marriott Hotel**, il vino diventerà anche occasione concreta di solidarietà con il **Benefit Walk Around Tasting** a sostegno di **FR0 – Fondazione Radioterapia Oncologica**, realizzato con **AVITO**. Protagonisti saranno i **24 Consorzi di Tutela vinicoli della Toscana**,

riuniti in un grande banco d'assaggio con centinaia di etichette e specialità del territorio. **L'intero ricavato dell'iniziativa sarà destinato a FRO**, a sostegno della ricerca.

Masterclass e territori

Il programma sarà completato da un fitto calendario di **masterclass**, con appuntamenti dedicati, tra gli altri, a **Bellavista, Alta Langa, Giovanni Rosso e ALMA**, e da un approfondimento sull'**Oltrepò Pavese** dedicato alla "Mappatura e zonazione nel territorio dell'Oltrepò Pavese", con Carlo Masnaghetti.

Gli eventi per il pubblico

Accanto al programma professionale, Milano Wine Week propone un calendario di appuntamenti pensati per il grande pubblico, per vivere il vino in modo informale, coinvolgente e contemporaneo. Degustazioni guidate, incontri con i produttori, aperitivi, party e format esperienziali porteranno il pubblico a scoprire nuove etichette, territori e storie del vino, trasformando Milano in un grande spazio di incontro e condivisione. Si parte dal **Brindisi inaugurale** a CityLife il 17 ottobre per approdare agli eventi **all'Enoteca MWW** ai Dazi di dell'Arco della Pace, il punto di incontro con la città e il grande pubblico, a cui si affiancherà un calendario di oltre **100 attivazioni diffuse** in tutta Milano, per portare la cultura del vino oltre i tradizionali spazi della manifestazione e creare nuove connessioni con arte, design, cultura e lifestyle.

Enoteca MWW, il tempio esperienziale di Milano Wine Week, ospiterà l'installazione "il Vino Cambia Forma", il nuovo progetto culturale nato dalla collaborazione tra **Milano Wine Week** e **Spazio Di Paolo** per esplorare il ruolo del design e dei nuovi linguaggi nella trasformazione del mondo del vino. Il **25 ottobre**, il party di chiusura con la **One Wine Night**, una

serata dedicata al pubblico per celebrare il vino attraverso degustazione, musica e intrattenimento, in collaborazione con **Carrefour** e **Terre d'Italia**.

Dall'hospitality alla sommellerie, dal business alla formazione, Milano Wine Week, ideata da MWW Group nel 2017, mette così in connessione le diverse anime di un settore in continua evoluzione, con un programma che animerà tutta la città da sabato 17 a domenica 25 ottobre.

Il programma è consultabile su www.milanowineweek.com.

I biglietti per le iniziative a pagamento sono in vendita su Dice.

Gli operatori possono accreditarsi per le iniziative sul sito di Milano Wine Week, sezione Business.

#MWW2026 @milanowineweekofficial

MWW Group

MWW Group è la prima realtà milanese specializzata nel settore enogastronomico ad aver dato vita a nuovi format di eventi importanti per la Città, oggi punto di riferimento non solo per i professionisti del mondo vitivinicolo, agroalimentare, ma anche per il pubblico di appassionati e wine lovers: prima con la Milano Food Week e poi nel 2017 con la Milano Wine Week – la più coinvolgente manifestazione nazionale che porta in scena il grande mondo del vino, giunta alla nona edizione. MWW Group è inoltre artefice del World Aperitivo Day®, la giornata internazionale dedicata all'iconico rito dell'Aperitivo lanciata nel 2022 per promuovere, tutelare e codificare un'occasione di consumo che porta in scena la cultura dell'abbinamento tra eccellenze del Food e del Beverage. Da qui nasce nel 2023 anche Aperitivo Festival, la tre giorni di tasting, masterclass e intrattenimento che mira a valorizzare e promuovere un momento conviviale per eccellenza, accanto alla creatività dei professionisti del settore, oltre alle

eccellenze agroalimentari del nostro Paese, sensibilizzando sul consumo responsabile degli alcolici.

Punti chiave

- 1. Milano Wine Week 2026 si svolge dal 17 al 25 ottobre, con sommelier e operatori di sala al centro.**
- 2. I Wine Hospitality Awards debuttano il 17 ottobre e portano a Milano 50 cantine italiane premiate.**
- 3. Wine List Italia il 18 ottobre riunisce 100 sommelier nel Grand Tasting al Milan Marriott Hotel.**
- 4. Gli Stati Generali della Sala Italiana debuttano il 19 ottobre, giorno del Business Day e degli MWW Awards.**
- 5. Il pubblico partecipa con oltre 100 attivazioni in città, l'Enoteca MWW e la One Wine Night del 25 ottobre.**