Mionetto prosegue la sua crescita: fatturato record nel 2023

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Aprile 2024

Mionetto ha raggiunto un nuovo primato con una crescita straordinaria e un notevole successo internazionale nel 2023: con un fatturato record di **153,4 milioni di euro**, Mionetto ha registrato un aumento dei ricavi a doppia cifra, + **10%** rispetto all'anno precedente. Questo notevole risultato è stato accompagnato da un incremento delle vendite globali, con un totale di **42,7 milioni di bottiglie**.

Numeri che testimoniano il grande impegno per l'affermazione del brand in Italia (**+5%**) e sul fronte **export** – che segna un + **11,45%** e che rappresenta il **78%** del fatturato – sia nei mercati consolidati quali USA, Germania, UK e Polonia, sia in paesi emergenti quali Francia, Svezia, Repubblica Ceca,

Romania e Lituania – grazie anche all'internazionalità e alla forza commerciale e distributiva del Gruppo Henkell-Freixenet di cui Mionetto fa parte e che oggi annovera 30 consociate distribuite in oltre 70 paesi del mondo. Fiore all'occhiello di questa performance, la Prestige Collection con la sua referenza più iconica: il Prosecco DOC Treviso Brut.

La conferma come "**Best-selling international Prosecco brand 2022"** da parte di IWSR, il più autorevole ente di ricerca nel mondo alcolico, consolida inoltre la posizione di leadership di Mionetto nella categoria. Ruolo avvalorato anche dai premi e riconoscimenti conseguiti nei più prestigiosi concorsi internazionali – come il Berliner Wine Trophy e il Mundus Vini – e dall'inserimento nella lista dei 100 migliori vini di **Wine Spectator,** con il più alto punteggio nella storia per il Prosecco ottenuta dal Mionetto Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Luxury Collection.

"Siamo estremamente orgogliosi dei traguardi raggiunti nel corso del 2023 che testimoniano la qualità della nostra produzione vinicola e la forza internazionale di un brand sempre più impegnato nel confermare il proprio ruolo di leader globale nella categoria Prosecco, aperto anche a cogliere e sviluppare le nuove tendenze nel complesso mondo delle bollicine"– commenta **Paolo Bogoni, Chief Marketing Officer e Management Board Executive Mionetto S.p.A.**

La storica cantina di Valdobbiadene guarda fiduciosa al prossimo futuro e parteciperà alla **56ª edizione** di **Vinitaly** a Verona, la più prestigiosa fiera internazionale del vino e dei distillati, dal **14 al 17 aprile 2024**, presentando, accanto ai vini più prestigiosi e premiati dai più importanti concorsi enologici internazionali del settore, **Mionetto Aperitivo** e la novità **Mionetto Aperitivo 0% Alcohol-free,** in linea con le più recenti tendenze del settore beverage, sempre più vicine a un consumatore eterogeneo che ricerca un'esperienza in grado di coniugare gusto e leggerezza.