

Mionetto S.p.A. rafforza il Management Board: Fabio Boldini è il nuovo Chief Commercial Officer Italia

scritto da Redazione Wine Meridian | 25 Marzo 2026



Mionetto S.p.A. ridisegna il proprio assetto organizzativo con l'ingresso di Fabio Boldini come Chief Commercial Officer Italia nel Management Board. Il manager, con un solido background nel largo consumo e nelle bevande alcoliche, guiderà le funzioni Sales e Marketing per il mercato domestico. Paolo Bogoni, invece, consolida il ruolo di Global Chief Marketing Officer per la strategia internazionale del brand.

Mionetto S.p.A. annuncia un'evoluzione del proprio assetto organizzativo, con l'obiettivo di consolidare il

posizionamento del brand sul mercato italiano e, al tempo stesso, sostenere con maggiore incisività il percorso di crescita internazionale.

In questo contesto, **Fabio Boldini** fa il suo ingresso in **Mionetto S.p.A. come Chief Commercial Officer Italia**, entrando a far parte del Management Board. Nel suo nuovo ruolo, coordinerà le funzioni **Sales e Marketing** per il mercato italiano, guidando una nuova fase di sviluppo focalizzata sulla lettura dei trend emergenti, sull'evoluzione delle occasioni di consumo e sulla valorizzazione della connessione tra strategia commerciale, posizionamento del brand e dinamiche del mercato.

Parallelamente, **Paolo Bogoni**, in qualità di Chief Marketing Officer a livello globale, estenderà ulteriormente il proprio impegno nella definizione e nella guida della strategia internazionale del marchio, con l'obiettivo di garantirne lo sviluppo e le performance, la coerenza e riconoscibilità globale, valorizzando l'identità distintiva di Mionetto in tutti i mercati in cui è presente.

Boldini porta con sé una consolidata esperienza nel mondo del marketing e delle vendite nel settore dei beni di largo consumo e delle bevande alcoliche. Dopo gli esordi in **Procter & Gamble** nel brand management, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino a diventare **Direttore Generale della divisione Vini e Liquori di ILLVA Saronno S.p.A.**, proprietaria di marchi iconici come Amaretto Disaronno e Tia Maria, supervisionando attività commerciali e marketing delle filiali internazionali.

Nel suo ruolo in Mionetto Italia, Boldini apporterà una prospettiva orientata alla comprensione dei nuovi comportamenti dei consumatori e dei linguaggi contemporanei del mercato, con l'obiettivo di valorizzare la pluralità dei contesti di consumo e accompagnare il brand nelle espressioni più attuali della cultura contemporanea del bere di qualità.

“Il mercato sta cambiando rapidamente, non solo nei prodotti ma anche nelle occasioni e nelle modalità di consumo,” commenta Fabio Boldini, Chief Commercial Officer Italia di Mionetto. “Per questo vogliamo adottare un approccio ancora più orientato all’ascolto dei consumatori e alla capacità di intercettare i nuovi trend che stanno ridefinendo il modo di vivere il nostro settore.”

Con il nuovo assetto, il Management Board di Mionetto S.p.A. risulta così composto: **Alessio Del Savio**, Chief Technical Officer e Amministratore Delegato; **Paolo Bogoni**, Global Chief Marketing Officer; **Fabio Boldini**, Chief Commercial Officer; **Marco Tomasin**, Chief Financial Officer.

In allegato il comunicato stampa e la foto di Fabio Boldini, nuovo CCO.

Punti chiave

1. **Fabio Boldini entra in Mionetto come Chief Commercial Officer Italia**, coordinando Sales e Marketing per il mercato domestico.
2. **Paolo Bogoni estende il suo ruolo a Global CMO**, garantendo coerenza e riconoscibilità del brand Mionetto su tutti i mercati internazionali.
3. **Boldini porta esperienza consolidata nel largo consumo e nelle bevande alcoliche**, maturata in Procter & Gamble e ILLVA Saronno.
4. **La strategia punta sui nuovi trend di consumo**, intercettando i cambiamenti nei comportamenti e nelle occasioni d’acquisto del settore.
5. **Il Management Board è ora composto da Del Savio, Bogoni, Boldini e Tomasin**, con ruoli chiari tra mercato italiano e globale.

