Monza Wine Experience: record di pubblico e vini d’eccellenza nella sesta edizione

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Novembre 2024



La sesta edizione della Monza Wine Experience ha accolto 800 ospiti e servito 5.640 calici in quattro eventi esclusivi. Con 50 etichette di alta gamma, masterclass e una Cena d’Autore stellata, l’evento si conferma un riferimento per i fine wine italiani. Grande partecipazione e accessibilità hanno reso indimenticabile questa esperienza enologica unica.

800 partecipanti e 5.640 calici serviti in 4 appuntamenti: la sesta edizione della **Monza Wine Experience** consolida il ruolo della kermesse come **nuovo punto di riferimento del grande pubblico in Italia per i fine wine**. La città ha infatti

accolto appassionati da tutta Italia, confermando il successo di un evento unico che propone in degustazione alcune delle migliori etichette nazionali, con **50 vini di pregio in Villa Reale**, esclusive Masterclass e la stellata Cena d'Autore.

Il grande successo di pubblico ha portato 300 persone nella **Villa Reale di Monza** per L'Eccellenza in Villa, la walk around tasting dei **più pregiati vini italiani con punteggi da 90 a 100 dati dalla critica enologica internazionale**, con un totale di 3.600 calici versati. A Calici sotto le Stelle, sono state 300 le persone che hanno affollato via Bergamo degustando oltre 1.000 bicchieri, mentre è andata **sold out la Masterclass "Le grandi riserve di Brunello di Montalcino", dove Aldo Fiordelli** – senior editor per James Suckling in Italia – ha guidato 40 persone alla scoperta di alcune delle etichette più celebri della denominazione: Poggio All'Oro Riserva 2016 di Banfi, Tenuta Greppo 2018 di Biondi Santi, Pianrosso Riserva 2012 di Ciacci Piccolomini d'Aragona, Poggio di Sotto 2019 di Collemassari, Madonna delle Grazie 2019 de Il Marroneto e Le Lucére Riserva 2019 di San Filippo.

Sold out anche la Cena d'Autore, l'ormai iconico appuntamento che ospita alcuni tra i più celebri chef italiani e che quest'anno ha avuto come protagonisti Andrea Berton*, Stefano Ciabarri*, Lorenzo Sacchi* e Fabio Silva, con i dolci dell'associazione APEI di Iginio Massari. Il piatto forte è stata però la solidarietà: parte del ricavato è stato infatti devoluto alla cooperativa sociale La Meridiana.

"Il successo della sesta edizione conferma che siamo sulla strada giusta per rendere la Monza Wine Experience il punto di riferimento per i Fine Wine in Italia" **spiega Samantha Ceccardi di Visionplus, organizzatrice dell'evento.** "Un aspetto che ci distingue rispetto ad altre manifestazioni è che la Monza Wine Experience propone il meglio della qualità possibile, ma non è solo su invito o dedicato esclusivamente a tecnici e addetti del settore. Tutti i wine lovers possono

partecipare e sono certa che questa strada ci porterà a diventare un vero e proprio polo italiano dei vini di pregio”.

“Il mondo del vino oggi si interroga spesso sulla sua accessibilità” **racconta Aldo Fiordelli, Senior editor di James Suckling intervenuto alla manifestazione.** “La disponibilità dei produttori, della Villa Reale e l’impegno della Monza Wine Experience hanno realizzato proprio questo: l’evento ha reso accessibili e disponibili alcuni rari vini italiani che normalmente vengono venduti solo su assegnazioni a cifre molto importanti. Credo che sia un successo per la manifestazione perché, nonostante oggi ci sia un evento sul vino a settimana, ha creato un appuntamento con un’identità molto precisa”.

Punti chiave

1. 5.640 calici serviti durante 4 appuntamenti esclusivi.
2. 50 vini di pregio in degustazione presso la Villa Reale.
3. Sold out per la Cena d’Autore e la masterclass Brunello.
4. Evento accessibile a tutti, non solo a professionisti.
5. Parte del ricavato devoluto alla cooperativa sociale La Meridiana.