

Frescobaldi (UIV) : “Perdere il vino significa rinunciare a una parte di noi stessi”

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Febbraio 2023



“La metanalisi presentata oggi dimostra come non debbano esistere verità indiscusse di stampo Tolemaico su un tema delicato come quello relativo a vino e salute. La scienza è un metodo per trovare risposte, non dogmi”. Così il **presidente di Unione Italiana Vini (UIV), Lamberto Frescobaldi**, ha commentato l’excursus sulle evidenze scientifiche presentato oggi al convegno ‘Bere Mediterraneo. Gli effetti sulla salute di un consumo moderato del vino’ (Roma, Palazzo Giustiniani – Senato della Repubblica), dove è stata annunciata anche la **nascita dell’Istituto per la Ricerca su Vino, Alimentazione e Salute**, un ente che si propone di promuovere lo studio, la ricerca e la conoscenza su tutti gli aspetti

dell'alimentazione umana nella medicina, al fine di raggiungere, con tutti i mezzi opportuni, un più elevato livello di benefici per la salute.

"Come Unione italiana vini – ha proseguito Frescobaldi – accogliamo con entusiasmo la nascita di un istituto indipendente come quello annunciato oggi, in grado di stimolare la ricerca e il confronto sui temi così importanti".

Per il presidente dell'associazione che rappresenta oltre l'85% dell'export vitivinicolo italiano: **"Oggi il vino è anche economia: con 310mila imprese, 670mila ettari vitati, 1,2milioni di addetti è in grado di generare un fatturato diretto di circa 15 miliardi di euro.** Il vino realizza il 75% del valore delle esportazioni tutte le bevande alcoliche italiane e ha una bilancia commerciale in attivo di circa 7,5 miliardi di euro l'anno, che incide per oltre il 40% del saldo import-export di tutto l'agroalimentare italiano. A questi numeri si aggiunge il beneficio esponenziale in termini di indotto turistico, di personale specializzato, di sostegno socioeconomico in favore di aree rurali svantaggiate, di valorizzazione del bene fondiario e del brand Italia, **numeri che presenteremo in occasione della conferenza stampa di Vinitaly, tra circa un mese a Roma".**

Un asset che, ha concluso Frescobaldi, è strategico non solo in termini di Pil: **"Prima di tutto, il vino è un fattore identitario del nostro Paese.** E questo è un valore inestimabile. Se lo dovessimo perdere penso che rinunceremmo a una parte di noi stessi, a una componente fedele della nostra storia e del nostro futuro".