Nasce OMNIA Technologies, il partner per soluzioni integrate per il settore del vino e delle bevande

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Febbraio 2023



DT Holding, il progetto creato da **Investindustrial** che comprende, tra gli altri, il **Gruppo Della Toffola e Bertolaso,** assume da oggi una nuova denominazione – **Omnia Technologies**. La mission del Gruppo è di essere il **partner per soluzioni integrate per il settore del vino e delle bevande**, ispirato dai valori di tecnologia, sostenibilità e servizio.

In linea con la **radice latina del nuovo nome, Omnia Technologies esprime la natura poliedrica del Gruppo, leader di tecnologie nei diversi settori di attività.** La nuova denominazione è sostenuta da un payoff – enabling evolution –

e da un logo che riflettono l’orientamento all’evoluzione continua attraverso automazione e sostenibilità, in un ecosistema in costante cambiamento.

Forte di un team di oltre 1.000 persone, con 12 sedi produttive, 8 uffici commerciali nel mondo e di un percorso di crescita che ha portato il Gruppo a conseguire nel 2022 un fatturato di circa 250 milioni di euro, Omnia Technologies gode di un’esperienza unica e di un network di clienti consolidato nell’industria del vino e dei distillati, per i quali propone soluzioni integrate e chiavi in mano, dalle prime fasi del processo produttivo fino al confezionamento.
Le **due anime del Gruppo, guidate da Della Toffola per la fase di processo e da Bertolaso per l’imbottigliamento, sono supportate da un team di specialisti Made in Italy**: Permeare nella filtrazione di alta gamma, Gimar per la vinificazione, Sirio Aliberti nella fermentazione, Frilli per gli impianti di distillazione, Priamo nelle tecnologie per l’industria lattiero-casearia, Ave Technologies per l’imbottigliamento, Z-Italia, OMB e Ape Impianti per l’etichettatura e il confezionamento.
Un perimetro di soluzioni completo, ampliato ulteriormente con le recenti acquisizioni di Progema Engineering, leader nella realizzazione di impianti completi per la lavorazione di **Parmigiano Reggiano** e **Grana Padano, e di Mar.Co.,** azienda specializzata nel settore dell’imbottigliamento, partner storico di Bertolaso nella tecnologia di alimentazione dei tappi.

“La nostra visione è di essere leader di tecnologia, ispirati dalla grande tradizione italiana e dalla nostra innovativa vocazione alla sostenibilità, con l’obiettivo di essere sempre al servizio dei nostri clienti, delle nostre persone e delle nostre comunità” **sottolinea il CEO Andrea Stolfa.**